

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR	i
HALAMAN SAMPEL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	8

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Definisi Strategi <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	11
B. Macam-Macam Strategi <i>Marketing Mix</i>	13
C. Minat Beli Konsumen	27
D. Media Sosial.....	30
E. Media Sosial <i>Marketing</i>	31
F. Penelitian Terdahulu	35
G. Kerangka Konseptual	38

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Kehadiran Peneliti.....	42
D. Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	48
H. Tahap-Tahap Penelitian	49

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	51
B. Temuan Penelitian dan Analisis Data	56

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan Strategi <i>Marketing Mix</i> Berbasis Media Sosial pada Toko <i>Online Sayuraya Kediri</i>	85
B. Minat Beli Konsumen terhadap Strategi <i>Marketing Mix</i> Berbasis Media Sosial yang Diterapkan oleh Toko <i>Online Sayuraya Kediri</i>	93

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
4.1 Data Informan.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.1 Kerangka konseptual	38
4.1 Struktur organisasi toko <i>online</i> Sayuraya Kediri.....	53
4.2 Produk toko <i>online</i> Sayuraya Kediri.....	60
4.3 <i>Packaging</i> produk toko <i>online</i> Sayuraya Kediri.....	60
4.4 Fitur <i>highlight</i> pada akun Instagram Sayuraya.....	60
4.5 Daftar harga produk toko <i>online</i> Sayuraya Kediri.....	64
4.6 Akun Instagram toko <i>online</i> Sayuraya Kediri	67
4.7 Kios di Pasar Grosir sebagai tempat operasional toko online Sayuraya Kediri	67
4.8 Interaksi dengan konsumen di <i>story</i> Instagram Sayuraya	70
4.9 Iklan yang memberikan informasi	71
4.10 Diskon untuk produk tertentu	71
4.11 Kerjasama dengan salah satu restoran cepat saji yang ada di Kota Kediri	72