

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	13
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Penegasan Istilah	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran.....	17
B. Bauran Pemasaran.....	18
C. Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha	23
D. Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran	26
E. Kepuasan Konsumen.....	27
F. Faktor Pendukung Kepuasan Konsumen.....	29
G. Penelitian Terdahulu	31
H. Kerangka Berpikir.....	40

BAB III HASIL PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	42
B. Jenis Penelitian.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Kehadiran Peneliti.....	43
E. Sumber Data	44
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Teknik Analisis Data.....	48
H. Pengecekan Keabsahan Data	50
I. Tahap Penelitian	52

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil dan Gambaran Umum	55
B. Paparan Data	56
C. Analisis Data	75

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Perusahaan Kerupuk Rejo	82
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Perusahaan Kerupuk Rejo .	96

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Kerangka Berfikir.....	40
------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Foto Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 5 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup