

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Agustin, Kartika. *Analisis Strategi Bersaing Industri Kecil Makanan Tradisional (Kasus pada Usaha Lempuk Durian di Kabupaten Bengkalis)*. Jom FISIP, Vol1, No. 2.
- Akbar, Fadli. 2021. *Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah*. Medan: UMSU PRESS
- Amstrong dan Philip Kotler. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Apriliyani, R., & Yudiantoro, D. (2022, Mei). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Dalam Sektor Consumer Goods Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020. *Jurnal Ekobis Dewantara*, vol. V No 2, hal. 141-152.
- Arifin, Zainul dan Dimas Handika. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UKM (Studi kasus pada batik Diajeng Solo). dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No.1
- Asnawi Nur dan Muhammad Asnan Fananu. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Choiriyah, Zulfatul. 2021. *Penerapan Strategi Pemasaran*. Jombang: LPPM.
- Eva Nadia dan Elok Fitriani Rafikasari. 2020. *Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Le Minerale*. Dalam *Jurnal Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 20, No. 02.
- Hadi Atmoko, T. Prasetyo. 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. dalam *Jurnal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, Vol. 1, No. 4
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1, alih Bahasa: bob sabran, M.M.* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Kasmir. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian Alih bahasa: Jaka Wasana jilid 1,* Jakarta: Salemba Empat.
- M. Dayat. 2009. Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. dalam *Jurnal Mu'allim*, Vol.1, No.2.
- Melati. 2020. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- M. Mursi. 2017. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran.* Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nurjanah, Eka. 2019 “*Analisis strategi promosi dalam persaingan usaha pada pengrajin batik kecaman muara sabak timur*” (skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).
- Pasigai, Moh Aris. 2009. Pentingnya konsep dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. dalam *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol. 1, No. 1.
- Suherman. 2021. *Monograf Analisis Strategi Pemasaran.* Surabaya: Insan CendekiaMandiri.
- Sunyoto, Danang. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publising Service)
- Supriatna, Yuda. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran.* Serang: Penerbit Qiara Media.
- Suryono Deni, Nurhayani. 2019. *Strategi Pemasaran Kontemporer.* Pasuruan: QiaraMedia Partner.

- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utus Hardiono dan Thorik Gunara. 2007. *Marketing* Muhammad. Bandung: MadaniPrima.
- Wardhana Aditya, Sari Dian Citra. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Wijaya Hengki, Helaludin. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*, Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yudiantoro, D., & Afifah, N. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif. *Journal of Management*, vol. V, hal. 365-375.