

## DAFTAR PUSTAKA

- Aida, S. Z., & Siswahyudianto. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Konveksi Baju Jawaz Tanjungsari Boyolangu Dalam Meningkatkan Minat Beli dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 1.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dillasari, T. F. (2022). *Strategi Pemasaran Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Toko Elektronik Sinar Jaya Baru di Kabupaten Kendal*. Skripsi: Univertas Semarang.
- Estelia Br Sibuea, A. M., & Kando, L. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Mempertahankan Tingkat Loyalitas Pelanggan Pada Toko Marmel Florist Medan. *Jurnal Global Manajemen*, Vol. 10 No. 1, Hal 76-83.
- Fauziah, S. (n.d.). Pengaruh Brand Trust and Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah (Survey Konsumen Pada Paragon Technology and Innovation Cabang Pekan Baru. *JOM FISIP*, Vol.3 Hal. 5.
- Greogorius, C. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Halim, J., Gunawan, R., & Yakub, S. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Terhadap Kartu Selular Merek Telkomsel. *Jurnal Saintikom*, 16.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Startegi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Haryadi, W., & Sulistianingsih. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Supermarket UD. Ratna Sumbawa Besar. *SAMALEWA: Jurnal Riset dan Kajian Manajemen*, Vol.2 No.1: 118-129.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., & Nugroho, D. P. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu). *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol. 19 No. 1: 76-82.
- Hurriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Jakfar. (2006). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Kotler, P., & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nisa, C. (2021). *Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Gribel Mentari Ceria AHE Unit Klitik*. Skripsi: IAIN Ponorogo.
- Nurlaila. (2021). *Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Usaha Laundry Berlabel Syariah (Studi Pada Laundry Syari.com Kota Medan)*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Putra, F. W., & Sulistyawati, E. (2018). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Bakmi Tungku di Kabupaten Badung. *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7 No. 1: 525-554.
- Saladin, D. (2002). *Instansi Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Saleh, M. Y. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Saputra, A. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Pada Kopi Gayo Lion). *The Academy Of Management and Business (TAMB)*, Vol. 1 No. 1, Hal 23-28.
- Setyorini, H. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QPSM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manaejemen Argo Industri*, Vol. 5 No. 1: 46-53.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siyoto, S., & Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Pendidikan*. Yogyakarta: Literasi Media Publisihing.
- Subagiyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim Publishing.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono. (1993). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

- Swastha, B. (2088). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjipjono, F. (2000). *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning.
- Tjipjono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjipjono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, D. H. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi*, Vol. 29 No. 1.