

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PEGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika penulisan Skripsi	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	11
B. Loyalitas Pelanggan	36
C. Kerangka Berpikir.....	39
D. Penelitian Terdahulu	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	46
D. Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	49
G. Pengecekan Keabsahan Data	50
H. Tahap-tahap Penelitian.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	53
B. Hasil Temuan Penelitian	58
C. Analisis Hasil Temuan	79

BAB V PEMBAHASAN

A. Penerapan Strategi Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) 7P yang Diterapkan Angkringan Sor Mlinjo Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.....	84
--	----

B. Karakteristik Loyalitas Pelanggan Pada Angkringan Sor Mlinjo.....	92
--	----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	95
---------------------	----

B. Saran	96
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN