

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : Pustaka Setia
- Alma, Buchari et. All. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta
- Aminah, S. Roikan. 2019. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Arvemo, Martin Gellerstedt, Tobias. 2019. *The Impact of Word of Mouth When Booking a Hotel: Could a Good Friend's Opinion Outweigh The Online Majority?*, Jurnal Information Technology and Tourism. Vol. 21. No. 4
- Ayuni, Qurata dkk. 2019. *Pengaruh Penggunaan Media Digital terhadap Tingkat Penjualan Produk Kuliner Kemasan*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik. Vol. 23. No. 2
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Social dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- D.P, Veta Lidya. Dkk. 2021. *Pemasaran Kontemporer*. Bandung : Widina Bhakti Persada
- Departemen Agama RI .2007. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bogor : Syaamil Qur'an
- Depatermen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung : Jabal
- Efendi, Jonaedi. Ibrahim, Johnny. 2016. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Depok: Prenadaamedia Group
- Fadillah , Dani. 2015. *Model Komunikasi "WOM" Sebagai Strategi Pemasaran Efektif*. Jurnal Humanika. Vol. 15, No. 1
- Fawzi, Marissa Grace Haque- dkk. 2022. *Strategi Pemasaran : Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan : Pascal Books
- Felicia, Feren Siti Meisyaroh. 2020. *Efektivitas Word Of Mouth Terhadap Brand Awarness"Batik Keris"*. Jurnal Komunikasi dan Bisnis. Vol. 8, No. 1
- Hanifah, Nurdinah. 2014. *Memahami Penelitian Tindakan Kelas: Teori dan Aplikasinya*. Bandung: UPI Press
- Helaluddin. Wijaya, Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Herdiana, Hana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : CV Pustaka Setia

- Joesyiana, Kiki. 2018. *Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*. Jurnal Valuta. Vol. 4. No. 1
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Erlangga
- Kurniasih, Dedeh. 2021. *Kepuasan Konsumen : Studi terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek*, (Banten : Bintang Sembilan Visitama
- Lubis, Suhrawardi K. 2004. *Hukum Ekonomi Islam* . Jakarta : Sinar Grafika
- Mardalis. 2008. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Bumi Aksara. Cet.X
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman: Deepublish
- Moleog, Lexy, J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mustafa, Pinton Setya dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: UM Press
- Nurmalina, Rita dkk. 2015. *Pemasaran Konsep dan Aplikasi*. Bogor : IPB Press
- Pasigai, M. Aris. 2019. *Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan. Vol. 1. No. 1
- Prayustika, Putu Adriani. 2016. *Kajian Literatur : Manakah yang Lebih Efektif? Traditional Word of Mouth atau Electronic Word of Mouth*. Jurnal Matrix. Vol. 6. No. 3
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia
- Prisgunanto, Ilham. 2018. *Pemaknaan Arti Informasi Di Era Digital*. Jurnal Wacana. Vol. 17, No. 2
- Pupitawati, Herien. Herawati, Tin. 2018. *Metode Penelitian Keluarga..* Bogor : IPB Press
- Qamar, Nurul. Rezah, Farah Syah. 2020. *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non- Doktrinal*. Makassar: Social Politic Genius
- Rahayu, Puji. 2019. *Pengaruh Era Digital Terhadap Perkembangan Bahasa Anak*. Jurnal Al-fathin. Vol.2. No. 1
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda : Mulawarman University Press
- Rivai, Veithizal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rohimah, Afifatur. 2018. *Era Digitalisasi Media Pemasaran Online dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 6. No. 2
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Deepublish: Sleman
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia

- Saleh, M. Yusuf. 2019. *Miah Said, Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV Sah Media
- Sari, D. Dwiya, K. 2018. *Strategi Digital Marketing, Word of Mouth, Service Quality Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Go-jek*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol. 3. No.2
- Sari, Genny Gustina. Gusti, Genny Ervina. 2017. *Penerapan Strategi Word to Mouth dalam Sistem Jual Beli di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru*. Jurnal Lontar. Vol. 5. No. 1
- Sinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press
- Soebardhy, dkk. 2020. *Kapita Selektu Metodologi Penelitian*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suindrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan, Studi Kasus Pada Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Menderejo Blora*. Skripsi. Semarang : UIN Walisongo Semarang
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Syagir, Muhammad. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan Pustaka
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Toruan, Rialdo Rezeky M.L. 2018. *Proses Implementasi Word of Mouth dalam Strategi Komunikasi Pemasaran LA Perla Plaza Senayan*, .Jurnal Pustaka Komunikasi., Vol. 1 No. 1
- Wahdaniah ,Infra. Sari, Afrina. 2020. *Pembeli adalah Raja : Strategi Koununikasi Pemasaran Konvensional Warung Spesial Sambal Menghadapi Persaingan Pasar Modern*. Jurnal Of Servite. Vol. 02. No. 01
- Yaman, Zuhrem. 2018. *The Effect of Word of Mouth Marketing on the Purchase Behavior Via Brand Image and Perceived Quality*. Jurnal Ekonomi Montenegro. Vol. 14, No. 2
- Hamidi, A. Torabi. Safaie, H. N. 2021. *Effect of Sensory Experience on Customer Word-of-mouth Intention, Considering the Roles of Customer Emotions, Satisfaction, and Loyalty*. Jurnal Teknik Internasional, Vol. 34. No. 3
- Yulianto, Nur Acmad Budi dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA Prees
- Zulmiyetri, dkk. 2020. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana