

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bara. 2016. "Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi". *Journal Analytica Islamica*. 5(2), 242–263.
- Aliyah, Istijabatul. 2020. *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi*. Kota Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Aprianto, Iwan, et. all. 2020. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Azizaturrohmah, Siti Nur, dan Imron Mawardi. 2014. "Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Monokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah)". *JESTT*, 1(4), 278–88.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fauroni, Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: LKiS Printing Cemerlang.
- Fauzia, Ika Yunia. 2018. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Haryanti, Nine, dan Trisna Wijaya. 2019. "Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam pada Pedagang di PD Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya". *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 122–29.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*.

Jakarta: Salemba Humanika.

Hidayat, M. Rasyid, dan Amelia Rahmaniah. 2019. “Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”. *Journal of Islamic and Law Studies*, 3(2), 92–107.

Huda, Nurul, et. all. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.

Jamaludin, dan Dudang Gozali. 2018. “Etika Bisnis Islam di Kalangan Pedagang Pasar Manaqib TQN Suryalaya”. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 1(1), 1–18.

Kasmir. 2019. *Kewirausahaan*. Depok: Rajawali Pers.

Lubis, Rismayanti, M. Kholil Nawawi, dan Hilman Hakiem. 2021. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli pada Wirausaha Muslim”. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(2), 257–266.

Maksum, Moh. Ja’far Sodiq. 2021. *Hukum dan Etika Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.

Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher.

Maulana, Asep Suraya. 2020. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) dalam Pandangan Islam (Histori-Politik dan Ekonomi)*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.

Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN Yogyakarta.

Muis, M. 2020. *Model Pembelajaran Berdasarkan Masalah: Teori dan Penerapan*. Gresik: Caremedia Communication.

Mujaddidi, Ah. Shibghatullah. 2020. *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Pamekasan:

Duta Media Publishing.

Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam: Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia.

Muzaiyin, Alwi Musa. 2018. "Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri)". *Qawānīn*, 2(1), 70–94.

Nasional, Departemen Pendidikan. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.

Nilava, Ihna, dan Ahmad Fauzi. 2020. "Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Ngronggo Kota Kediri". *At-Tamwil*, 2(2), 139–52.

Norvadewi. 2015. "Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip, dan Landasan Normatif)". *Jurnal Al-Tijary*, 1(1), 33–46.

Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Ramadhani, Rahmi, dan Nuraini Sri Bina. 2021. *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Kencana.

Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

RI, Kementerian Agama. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

Riananda, Rias Mei. 2021. "Penerapan Etika Bisnis Islam untuk Meningkatkan Kualitas Kinerja Karyawan Perusahaan Pada CV Abdi Makmur Surabaya," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(2), 109–122.

- Riswandi, Dedi, dan Mashur. 2020. "Penerapan Etika Bisnis Islam di Pasar Hiburan Taman Kota Sandik Kecamatan Batulayar Kabupaten Lombok Barat," *Jurnal Econetica*, 2(2), 11–18.
- Rolianah, Wiwik Saidatur, dan Kholid Albar. 2019. *Manajemen Risiko Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Guepedia.
- Setiatin, Tuti. 2017. "Dasar Nilai Etika Syariah dalam Akuntansi dan Bisnis," *Jurnal Ekonomak*, 3(2), 54–65.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sjioen, Alya Elita. 2021. *Etika Bisnis*. Klaten: Lakeisha, 2021.
- Subagiyo, Rokhmat. 2016. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudarso, Andriasan, et. all. 2021. *Etika Bisnis: Prinsip dan Relevansinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Syafiq, Ahmad. 2019. "Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam," *El-Faqih*, 5(1), 96–113.
- Syahata, Husein. 2002. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Trihastuti, Aselina Endang. 2021. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- UPT Pasar Tradisional Boyolangu.

- Umuri, Khairil, dan Azharsyah Ibrahim. 2020. "Analisis Perilaku Pedagang Kaki Lima Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam," *Jurnal Iqtisaduna*, 6(2), 187–197.
- Wajdi, Farid, dan Suhrawardi K. Lubis. 2020. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Widiasari, Susi, dan Fath Ervan Zulfa. 2020. "Perilaku Pedagang Grosir Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam," *Jurnal Al-Hikmah*, 8(2), 27-36.
- Wijoyo, Hadion, et. all. 2021. *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat: CV Insan Cendeka Mandiri.
- Zamzam, H. Fakhry, dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish.