

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Boyolangu” ditulis oleh Rizka Meganisa Ardana, NIM. 12402183143, Pembimbing Risdiana Himmati, M.Si.

Pasar merupakan suatu tempat untuk kegiatan jual beli. Dalam menjalankan aktivitas perdagangan, diperlukan etika bisnis Islam. Namun, masih banyak diantara pedagang yang belum menerapkan etika bisnis Islam dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari masih banyak ditemukan pasar yang melakukan tindakan penyimpangan akibat perilaku pedagang. Di Pasar masih ditemukan hal-hal yang tidak sesuai dengan nilai-nilai etika bisnis Islam, misalnya manipulasi barang, terdapat pedagang yang memaksa pembeli untuk membeli barang dagangannya. Selain itu, terdapat juga pedagang yang memberikan pelayanan yang kurang ramah. Etika bisnis Islam ini berperan penting dalam kegiatan berdagang karena dapat dijadikan sebagai pedoman untuk para pedagang. Etika bisnis Islam yang memiliki beberapa prinsip ini harus dipahami dan diterapkan oleh para pedagang.

Fokus penelitian pada skripsi ini yaitu: 1) Bagaimana pemahaman etika bisnis Islam pada pedagang di Pasar Tradisional Boyolangu?. 2) Bagaimana penerapan etika bisnis Islam pada perilaku pedagang di Pasar Tradisional Boyolangu dalam menjalankan aktivitas perdagangan?.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan oleh peneliti yaitu 1) Kondensasi data, 2) Penyajian data, 3) Penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Pemahaman etika bisnis Islam pada pedagang di Pasar Tradisional Boyolangu masih kurang, sebagian pedagang belum sepenuhnya memahami etika bisnis Islam dengan baik. Pemahaman pedagang hanya sebatas hal-hal dasar atau umum yang digunakan dalam kegiatan perdagangan. 2) Penerapan etika bisnis Islam terhadap perilaku pedagang Pasar Tradisional Boyolangu belum sepenuhnya diterapkan. Hal ini dikarenakan masih terdapat pedagang yang menjalankan kegiatan perdagangannya tidak sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Masih ditemukan pedagang yang tidak menyamakan harga antar pembeli, mempersuasi pembeli, bersikap kurang ramah, dan lain-lainnya. Namun, terdapat juga pedagang yang sudah menerapkan etika bisnis Islam dalam kegiatan perdagangannya.

**Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Pasar, Perilaku Pedagang**

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled "Analysis of the Application of Islamic Business Ethics in the Behavior of Traders in the Boyolangu Traditional Market" was written by Rizka Meganisa Ardana, NIM. 12402183143, Supervisor Risdiana Himmati, M.Si.*

*The market is a place for buying and selling activities. In carrying out trading activities, Islamic business ethics are needed. However, there are still many traders who have not implemented Islamic business ethics properly. This can be seen from the fact that there are still many markets that commit irregularities due to the behavior of traders. In the market there are still things that are not in accordance with the values of Islamic business ethics, for example manipulation of goods, there are traders who compelling buyers to buy their merchandise. Besides there are also traders when serving not behaving friendly. Islamic business ethics is very important role in trading activities because it can be used as a guide for traders. Islamic business ethics which has several of these principles must be understood and applied by traders.*

*The focus of the research in this thesis are: 1) How is the understanding of Islamic business ethics for traders in the Boyolangu Traditional Market. 2) How is the implementation of Islamic business ethics to the behavior of traders in the Boyolangu Traditional Market in carrying out trading activities?*

*This research method uses a qualitative approach with the type of descriptive research. The types of data used in this research are primary data and secondary data. Data collection techniques in this study by observation, interviews, and documentation. The data analysis used by the researcher is 1) Data Condensation, 2) Data Presentation, 3) Conclusion Drawing.*

*The results showed that: 1) The understanding of Islamic business ethics among traders at the Boyolangu Traditional Market is still lacking, some traders do not fully understand Islamic business ethics properly. The understanding of traders is only limited to basic or general things that are used in trading activities. 2) The implementation of Islamic business ethics to the behavior of Boyolangu Traditional Market traders has not been fully implemented. This is because still traders who have not carried out trading activities that are not in accordance with the principles of Islamic business ethics. There are still traders who do not equalize prices between buyers, persuade of buyers, be less friendly, and others. However, there are also traders who have implemented Islamic business ethics in their trading activities.*

**Keywords: Behavior of Traders, Islamic Business Ethics, Market**