

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Etika Bisnis Islam	14
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	14
2. Pentingnya Etika Bisnis Islam.....	21
3. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	21
4. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	23
5. Fungsi Etika Bisnis Islam.....	31
B. Perilaku Pedagang	32
C. Pasar Tradisional	35
1. Pengertian Pasar Tradisional	35
2. Konsep Pasar Tradisional	36
3. Mekanisme Pasar Islami.....	37
D. Penelitian Terdahulu	39
E. Kerangka Konseptual	49

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian dan Subyek Penelitian	52
C. Kehadiran Peneliti	52
D. Populasi dan Sampel	53
E. Data dan Sumber Data	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
G. Teknik Analisis Data.....	56

H. Pengecekan Keabsahan Temuan	58
I. Tahap-Tahap Penelitian	59

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	61
1. Gambaran Pasar Tradisional Boyolangu	64
2. Letak Pasar Tradisional Boyolangu	64
3. Struktur Kepengurusan Pasar Boyolangu.....	65
4. Jumlah dan Jenis Pedagang Pasar Tradisional Boyolangu	67
5. Sarana dan Prasarana Pasar Tradisional Boyolangu	69
6. Permasalahan pada Pasar Tradisional Boyolangu.....	72
B. Paparan Data	73
1. Gambaran Responden.....	73
2. Pemahaman Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Tradisional Boyolangu.....	74
3. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Boyolangu.....	81
C. Temuan Penelitian.....	99
1. Pemahaman Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Tradisional Boyolangu	100
2. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Boyolangu.....	101

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pemahaman Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Tradisional Boyolangu	108
B. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Boyolangu	111

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN