

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ملخص	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Hipotesis Penelitian	5
F. Kegunaan Penelitian	5
G. Penegasan Istilah	6
H. Sistemastika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10

1. Media sosial	10
2. Video Dakwah	12
3. Instagram	13
4. Sikap Keagamaan	17
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Berfikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	26
B. Variabel Penelitian	26
C. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian	27
D. Kisi-Kisi Instrumen	28
E. Instrumen Penelitian	29
F. Data dan Sumber Data	31
G. Teknik Pengumpulan Data	32
H. Teknik Analisis Data	33
1. Deskripsi Data	33
2. Uji Instrumen	34
3. Uji Prasyarat	37
4. Analisis Regresi Linier Sederhana	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	41
B. Analisis Data	45
1. Validitas	45
2. Reliabilitas	49
3. Uji Normalitas	50
4. Analisis Regresi Linier Sederhana	52

BAB V PEMBAHASAN

- A. Pengaruh Video Dakwah Dalam Instagram Terhadap Sikap Keagamaan Peserta Didik Kelas VII MTsN 2 Kota Blitar.....56
- B. Pengaruh Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Video Dakwah Dalam Instagram Diminati Peserta Didik Kelas VII MTsN 2 Kota Blitar.....62

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan 74
- B. Saran 74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN