

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Video Dakwah Dalam Instagram Terhadap Sikap Keagamaan Peserta Didik Kelas VII di MTsN 2 Kota Blitar” ini ditulis oleh Yohana Nur Fauziah, NIM.12201183172, Prodi Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh M. Dwi Toriyono, M.Pd.

**Kata Kunci : Video Dakwah, Instagram, Sikap Keagamaan.**

Perkembangan media sosial instagram yang semakin canggih dan dapat diakses oleh seluruh kalangan masyarakat dari mulai usia anak-anak hingga dewasa. Selain itu banyak konten *creator* muda yang semakin eksis didunia maya dengan menyuguhkan konten keagamaan. Sehingga banyak remaja yang tertarik untuk menyaksikan konten yang ada pada media sosial instagram tersebut.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh video dakwah dalam instagram terhadap sikap keagamaan peserta didik kelas VII MTsN 2 Kota Blitar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian survey. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh kelas VII MTsN 2 Kota Blitar. Sedangkan sampel dari penelitian ini adalah 30 siswa dari kelas VII D dan 30 siswa dari kelas VII F. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan teknik simple random sampling karena pengambilan sampel dilakukan secara acak dengan pertimbangan peneliti ingin memeberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari pengaruh video dakwah dalam instagram terhadap sikap keagamaan siswa yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi yaitu  $0.026 < 0.05$ . sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Faktor yang menyebabkan video dakwah dalam instagram diminati peserta didik adalah sekarang banyak pendai muda yang semakin eksis dalam media sosial dengan menyuguhkan konten yang temanya banyak digemari remaja serta bahasanya yang mudah dipahami, bisa dilihat dimana saja dan juga dapat diulang kembali tayangannya.

## **ABSTRACT**

*This thesis entitled "The Effect of Da'wah Videos on Instagram on the Religious Attitudes of Class VII Students at MTsN 2 Blitar City" was written by Yohana Nur Fauziah, NIM.12201183172, Study Program of Islamic Education, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, who was supervised by M. Dwi Toriyono, M.Pd.*

***Keywords: Da'wah Video, Instagram, Religious Attitude.***

*The development of Instagram social media is increasingly sophisticated and can be accessed by all people from the age of children to adults. In addition, many young content creators are increasingly existing in the virtual world by presenting religious content. So that many teenagers are interested in watching the content on the Instagram social media.*

*The purpose of this study was to determine the effect of da'wah videos on Instagram on the religious attitudes of seventh grade students at MTsN 2 Blitar City and the factors that influence it.*

*The method used is quantitative with the type of survey research. The population in this study were all class VII MTsN 2 Blitar City. While the sample of this study was 30 students from class VII D and 30 students from class VII F. The sampling technique was using simple random sampling technique because the sample was taken randomly with the consideration that the researcher wanted to provide equal opportunities for each member of the population.*

*The results of this study indicate that there is a significant effect of the influence of da'wah videos on Instagram on students' religious attitudes as indicated by a significance value of  $0.026 < 0.05$ . so  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted. The factor that causes da'wah videos on Instagram to be of interest to students is that now many young preachers are increasingly existing in social media by presenting content whose themes are popular with teenagers and whose language is easy to understand, can be seen anywhere and can also be replayed.*

## ملخص

بحث العلمي "تأثير الفيديوهات الدعوية على الانسغرام في المواقف الدينية لطلاب الصف السابع في مدرسة المتوسطة الإسلامية لحكومة ٢ مدينة بليتار " مؤليف يوحنا نور فوزية ، رقم القيد. ٢٧١٣٨١١٠٢٢١ ، برنامج دراسة التربية الإسلامية ، الجامعة الإسلامية ، الجامة الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة الله. تولونج أجو نج ، المشرف محمد دوي توريونو ، الماجستير.

**الكلمات المفتاحية:** فيديو دعوة ، انسغرام ، موقف ديني.

أصبح تطوير وسائل التواصل الاجتماعي على انسغرام معقدًا بشكل متزايد ويمكن الوصول إليه من قبل جميع الأشخاص من سن الأطفال إلى البالغين. بالإضافة إلى ذلك ، يتواجد العديد من صانعي المحتوى الشباب بشكل متزايد في العالم الافتراضي من خلال تقديم محتوى ديني. بحيث يهتم الكثير من المراهقين بمشاهدة المحتوى على مواقع التواصل الاجتماعي انسغرام.

الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير مقاطع الفيديو الدعوية على انسغرام على المواقف الدينية لطلاب الصف السابع في مدرسة المتوسطة الإسلامية لحكومة ٢ مدينة بليتار والعوامل التي تؤثر عليها.

الطريقة المستخدمة هي الطريقة الكمية مع نوع البحث المسحي. كان السكان في هذه الدراسة جميعهم من الفئة السابعة مدرسة المتوسطة الإسلامية لحكومة ٢ مدينة بليتار. بينما كانت عينات هذه الدراسة ٠٣ طالبًا من الفصل السابع د و ٠٣ طالبًا من الفصل السابع ف. كان أسلوب أخذ العينات المستخدم بسيطًا في أخذ العينات العشوائية لأن العينة تم أخذها عشوائيًا مع الأخذ في الاعتبار أن الباحث أراد ذلك. توفير فرص متساوية لكل فرد من السكان.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى وجود تأثير معنوي لتأثير فيديوهات الدعوة على إنسغرام في اتجاهات الطلاب الدينية ، حيث تدل على ذلك بقيمة معنوية  $0,062 < 0,05$ . لذلك تم رفض الفرضية . وقبول الفرضية ١. العامل الذي يجعل مقاطع الفيديو الدعوية على انسغرام تثير اهتمام الطلاب هو أن العديد من الدعاة الشباب الآن يتواجدون بشكل متزايد في وسائل التواصل الاجتماعي من خلال تقديم محتوى تحظى موضوعاته بشعبية بين المراهقين ولغتهم سهلة الفهم ، ويمكن رؤيتها في أي مكان و يمكن أيضا أن يعاد.