

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbarina, Farida. 2018. *Pengantar Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, Muhammad. 2016. *Strategi Pemasaran Mlm (Multi Level Marketing) Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada PT. Natural Nusantara Cabang Purwokerto)*. Diss. IAIN Purwokerto.
- Andeska, Melya. 2017. *Pengaruh Home Industri Budidaya Jamur Tiram Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, (Skripsi : UIN Raden Intan, 2017), diakses melalui <http://repository.radenintan.ac.id/1707/> pada tanggal 28 November 2021.
- Al-Qadharawi, Yusuf. 1999. *Fiqih Praktis Bagi Kehidupan Moder*. Kairo: Makabah Wabah.
- Arifin, Samsul. 2020. *Sales Management Strategi Menjual Dengan Pendekatan Personal*. Yogyakarta: SALMA IDEA.
- Arikunto, Suharsimi. 2001. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rinake Cipta.
- Arinawati, Ely dan Badrus Suryadi. 2021. *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian: Daring dan Pemasaran*. Gramedia Widiasmara Indonesia.
- Assauri, Sofan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bahsoan, Agil. 2011. Mashlahah sebagai maqashid al syariah (tinjauan dalam perspektif ekonomi Islam). *Jurnal Inovasi* 8.01.
- Bukhari dan Muslim. *Hadits Shahih Muslim No. 2825 - Kitab Jual Beli*, n.d.
- Burgin, Burhan. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chika Octavia, Nabella. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kenalsapa. Com Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Kota Bandung*. Skripsi: Universitas Komputer Indonesia.
- Detara S Putera, Thoriq. 2019. *Peran Komunikasi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan Bisnis Rumah Residensial di Kusuma*

*Pesanggrahan Batu Jawa Timur*, (Skripsi, Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2019), diakses melalui <http://etheses.uin-malang.ac.id/14683/> pada tanggal 28 November 2021

Departemen Agama, *Al-Qur'an Dan Terjemah*. 2019. (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an).

Eka Lestiani, Melia. 2018. *Faktor-faktor dominan promosi yang mempengaruhi motivasi konsumen dalam membeli suatu produk dengan menggunakan metode AHP*. Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan 1.1.

Febrianty. 2020. *Pengantar Bisnis: Etika, Hukum dan Bisnis Internasional*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.

Gustiawati Mukri, Syarifah. 2014. Langkah Strategis Optimalisasi Sistem Ekonomi Syariah. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i* 1.1.

Handoko, Hendri dkk., 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan*. Binus Business Review Vol.3 no.2, November.

Hendika Wibowo, Dimas Zainul Arifin dan Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 29 No. 1 Desember.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>, Diakses pada tanggal 12 Maret 2021, pukul. 15:21 WIB.

<https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2021 Pukul. 16.59 WIB.

J. Moleong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*, QS. An-Nisa' ayat 29. Diakses melalui <https://quran.kemenag.go.id/sura/5> pada 12 Maret 2021 pukul 18:00

Khan, Fahim. *Essays in Islamic Economics*, Leicester: The Islamic Foundation.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing Edisi 13*. United States of America: Person.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniawan, Puguh. 2017. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh Puguh Kurniawan Universitas Trunojoyo Madura," *Kompetensi* 11, no. 2 (2017): 217–225, <http://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3533>.
- Leny Susyanty, Andi. 2014. *Kebijakan Pengawasan Iklan Pangan Olahan di Indonesia*. Jurnal Kefarmasian Indonesia.
- Marzuki. 2000. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit, Fakultas Ekonomi UII.
- M. Morissan, A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Muaslihah, Fasihatul. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Pandangan Islam*. Skripsi, Lampung: UIN.
- M. Yusdillah. 2021. *Pengaruh Toyota Home Service terhadap Profitabilitas pada PT. Astra International, Tbk (Study Kasus pada Toyota Sales Operation Auto 2000 Cabang Medan Amplas)*. Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains 1.01.
- Nawawi, Hadad. 2005. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Nurlisah. 2018. *Pengaruh Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Lipaq Share Mandar Pada Malolo Gorub Kabupaten Polewali Mandar Dalam Perspektif Islam*, (Skripsi, Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin, 2018). diakses melalui <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8706/> pada tanggal 28 November 2021.
- Latief, Nurahmah. 2019. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada DP Store Makasar*, (Skripsi, UNM 2019), diakses melalui <http://eprints.unm.ac.id/14598/> pada tanggal 28 November 2021.
- Nurasnawi dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, filosofi dan isu-isu kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Nur Rianto Al Arif, M. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

- Prabowari, Amalia. 2018. *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemanfaatan Keramba Budidaya Ikan di Desa Ngargosari Sumberlawang Sragen*, (Skripsi: UIN Sunan Kalijaga, 2018), diakses melalui <https://digilib.uin-suka.ac.id/33070/> pada tanggal 28 November 2021.
- Paul Harianja, Andy dan Iwada Grawilser Talunohi. 2021. *Sistem Informasi Penjualan Online di Universitas Katolik Santo Thomas (Tokounika) Berbasis Web Menggunakan Metode Feature Driven Development*. KAKIFIKOM (Kumpulan Artikel Karya Ilmiah Fakultas Ilmu Komputer).
- Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik 2*, no. 2.
- Rahmi, Ain. 2015. Mekanisme Pasar Dalam Islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Keirausahaan 4*, no. 2.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reza, Faisal. 2016. *Strategi promosi penjualan online lazada. co. id*. Jurnal kajian komunikasi 4.1.
- Rumondang Banjarnahong, Astri, dkk. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Salma. 2016. *Peranan Hasil Pertanian Kelapa Sawit Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam di Desa Karossa Kecamatan Karossa kabupaten Mamuju Tengah*, (Skripsi: UIN Allaudin, 2016), diakses melalui <http://repositori.uin-alaudind.ac.id/9782/> pada tanggal 28 November 2021.
- Swastha, Basu. 2004. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Penjualan Edisi 3*. (Yogyakarta: BPFE).
- Septa Aryani, Dwi, Yuni Rachmawati dan Agung Anggoro Seto. 2019. *Ekonomi Syariah (Dengan Pendekatan Hasil Penelitian)*. Jakarta : Nusa Literasi Inspirasi.
- S. Pendit, Nyuman. 2002. *Ilmu Pariwisata cet.7*. Jakarta: Pradyna Pramita.
- Sudiarti, Sri. 2016. Strategi Politik Ekonomi Islam. *Human Falah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam 3.1*.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi Sigit. 2007. *Marketing Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sukmasetya, Pristi dkk. 2020. *Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Media Pemasaran Global untuk Meningkatkan Penjualan Produksi pada Home Industry*. Community Empowerment 5, no. 2.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tarigan, Riswan and Hansel Bagus Tritama. 2016. "The Effect of Social Media to the Brand Awareness of A Product of A Company," *CommIT (Communication and Information Technology) Journal* 10, no. 1 (2016): 9.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Tisnawati Sule, Ernie dan Kurniawan Saefullah. 2005. *PengantaxsManajemen EdisixPertama*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Try Putra Benawan, Erick David PE Saerang, dan Winston Pontoh. 2018. *Pengaruh pengawasan, akuntabilitas dan transparansi keuangan terhadap kinerja pegawai (Studi kasus pada Dinas Perhubungan Kota Tidore Kepulauan)*. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi* 13.03.
- Turmudi, Muhammad. 2017. *Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol XVIII No. 01, Maret 2017. <https://media.neliti.com/media/publications/70513> diakses pada tanggal 28 November 2021.
- Ulf, Maria. 2018. *Efektifitas Instagram Dalam Mempromosikan Penjualan Kamar Batiqa Hotel Pekanbaru*. *Jom Fisip* Vol. 5 No. 1 – April.
- Umar, Abdullah. 2017. *Peranan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bagi Usaha Kecil Dan Menengah*, KNIT-2 Nusa Mandiri BSI Convention Center Bekasi, 6 Agustus 2017, ISBN: 978-602-72850-1-9, diakses melalui

<https://research.binus.ac.id/publication/2A844E18-DADB-4A33-9627-1C257B076CD4/peranan-media-sosial-sebagai-sarana-promosi-bagi-usaha-kecil-dan-menengah/> pada tanggal 28 November 2021.

Wawancara dengan Adito Tita Ramadan pemilik Karnevor.id Tulungagung pada tanggal 20 November 2021

Wawancara dengan Ahmad Faizin (driver Karneavour.id Tulungagung), pada Tanggal 20 April 2022

Wawancara dengan Marendra Mukti (admin Karneavour.id Tulungagung), pada Tanggal 20 April 2022

Wawancara dengan Rudi (konsumen Karneavour.id Tulungagung), pada tanggal 20 April 2022

W. Griffin, Ricky Dan Ronald J Ebert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Yunengsih, Lilis. 2016. *Dampak Pembudidayaan Ikan Lele Sangkuriang Terhadap Perekonomian Anggota Kelompok Studi Kasus Pokdakan Budi Ilma Sejahtera Kelurahan Rorotan Jakarta Utara*, (Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah, 2016), diakses melalui <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/34025> pada tanggal 28 November 2021.