

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Husaini Usman dan Purnomo Setiady. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Teori Makro Ekonomi Islam*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Al-Qur'an. *Al-Baqarah/2 : 168*, n.d.
- Alexander, Dr. *Hukum Bisnis*. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional, 2022.
- Amrin, Abdullah. *Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Bandung: PT Rineka Cipta, 2012.
- Arbani, Pratiwi. "Pengaruh Consumer Online Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna *Marketplace* Tokopedia." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 07, no. 01 (2020).
- Al Arif, M Nur Rianto. "Optimalisasi Peran Zakat Dalam Memberdayakan Perekonomian Umat." *ULUL ALBAB Jurnal Studi Islam*, no. September 2013 (2013): 0–15.
- Bungi, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Dewi, Herfa Maulina. *Pengertian Marketplace*. Pasuruan: CV. Qiara Media, 2012.
- Fawzi, Dr. Marissa Grace Haque. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Fitria, Tiara Nur. "Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 03, no. 01 (2017).
- Gary, Philip Kotler dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Oleh Bob Sabran*. Edisi Baha. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS 21 Update Pls Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Sosial Media Marketing*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Handayani, Tati. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV.Budi Utama, 2019.
- Handoko, Swasta dan. *Analisis Perilaku Konsumenten Terhadap Produk*

- Tabungan Perbankan*. Solo: PT. Aksara Solopos, 2000.
- Haryanto, Dr.H.Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Haryanto, Edy. *Teknologi Informasi Dan Komunikasi: Konsep Dan Perkembangannya, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Hatmawan, Slamet Riyanto dan Agis Andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen Teknik, Pendidikan Dan Ekperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Hidayat, Mohammad. *An Inroduction to The Sharia Economic: Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2020.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana, 2017.
- Iswati, Muslich Anshori dan Sri. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Jamilatul, Farida Ulfa. "Telah Krisis Pemikiran Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Pasar Dalam Konteks Ekonomi Islam Kekinian." *Jurnal Ekonomi Islam La ERba* 01, no. 02 (2012).
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Kanuk, Leon G Schiffman dan. *Perilaku Konsumen. Alih Bahasa Zulkifli Kasip*. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniawati, Dewi. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Minat Beli Mahasiswa, Universitas Sumatera Utara." *Jurnal Simbolika* 1, no. 2 (2015).
- Kustiyahningsih, Yeni. *Pemanfaatan Media Sosial Dan Marketplace*. Malang: Media Nusa Creative, 2021.
- Kusuma, Sabtari. *Buku Panduan Marketplace*. Surabaya: PT.Global Aksara, 2021.
- Melati, Riska Sari. "Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 2 (2020).
- Miranda, Sofia. "Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu

- Politik Universitas Riau.” *JOM FISIP* 4, no. 1 (2017).
- Nasution, Mustalia Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Nursalam. *Konsep Dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan : Pedoman Skripsi, Tesis Dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika, 2008.
- Pahlevi. “Pengertian *Marketplace* Dan Jenis-Jenis *Marketplace*.” <https://pahlevi.net/pengertian-Marketplace/>.
- Pratama, Gama. “Analisis Transaksi Jual Belu Online Melalui Website *Marketplace* Shopee Menurut Konsep Bisnis Di Masa Pandemic Covid 19.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 01, no. 02 (2022).
- Prawirosentono, Suyadi. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007.
- Purnama, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Purworusmiardi, I Putu Artaya dan Tubagus. *Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran Dan Penjualan Produk Bagi UMKM Di Jawa Timur*. Surabaya, n.d.
- Putra, Eko. “Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media Dan Review Produk Pada *Marketplace* Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa STIE Pasaman).” *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 8, no. 3 (2020).
- Putri, Melisa. “Pengaruh Online Customer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Lazada Di Kecamatan Rumbio Jaya.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Rian, 2021.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur’an Dan Terjemahnya (QS. Al.Maidah/100)*. Bandung: Diponegoro, 2009.
- QS. An-Nisa’/29*. Bandung: Diponegoro, 2005.
- Saipulloh. “Peran Foto Produk, Online Customer Review, Online Customer Rating Pada Minat Beli Konsumen Di E-Commerce.” *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 2, no. 1 (2021).
- Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi Pert. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Santoso, Singgih. *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014.
- Sari, Fauzi Purnama. “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Di E-Commerce Pada

- Mahasiswa UMSU.” Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021.
- Sari, Laila Marlia. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Advan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” UIN Raden Intan Lampung, 2016.
- Sarwat, Ahmad. *Fiqih Jual Beli*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Kencana Prenada Group, 2003.
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. Klaten: CV. Tahta Media Grup, 2021.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Sodik, Sandi Siyoto dan Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literansi Media Publishing, 2015.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji dan. *Perilaku Konsumsi Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.
- Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Ulum, Misbahul. “Prinsip-Prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapan Dalam E-Commerce Islam Di Indonesia.” *Jurnal Dumamika Ekonomi & Bisnis* 17, no. 01 (2020).
- Utammi Christina Whidya. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi (Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia)*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Wangsa, I Nyoman Wara. *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth Dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Klaten: Lakeisha, 2019.

Wibowo, Radna Andi. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna Andi Wibowo, 2019.

Wigati, Sri. "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Maliyah* 01, no. 01 (2011).

Yuda, Yoga Prisma. *Cara Cepat Foto Dan Video Produk Menggunakan Handphone*. Magetan: CV. AE Media Grafika, 2021.

Yunanto, Rini Yustiani dan Rio. "Peran *Marketplace* Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi." *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)* 6, no. 2 (2017).

Yusuf, Dr.Muhammad Yasir. *Tata Niaga Dalam Islam Berbasis Digital*. Banda Aceh: Bappeda Aceh, 2016.