

DAFTAR PUSTAKA

- A. Mauludi. 2020. Analisis Data dengan Statistik. Jakarta: Alim's Publishing.
- Abdillah, Pius dan Danu Prasetya. 2009. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia. Surabaya: Arloka.
- Abdullah, Thamrin. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Almunawaroh, Tri dan Muhammad Ngasifudin. 2021. PENGARUH KELENGKAPAN BARANG DAN HARGA TERHADAP MINAT BELANJA DI PASAR TRADISIONAL CIBEUNYING. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Vol. 16 No. 1.
- Angipora, Marius P. 2002. Dasar-dasar Pemasaran Cetakan 2. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2013. Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value. Jakarta: Rajawali Pers.
- Barokah, Rezky Afihtul. 2017. Pengaruh Penataan (Display) Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Buku Diskon Togamas Supratman Bandung, Skripsi: Universitas Pasundan Bandung.
- Bungin, Burhan. 2006. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikatif, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.
- Fatoni, Abdurrahman. 2011. Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Finthasari, Meilaty. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Tata Letak Toko dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen, Jurnal ekombis review- Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Vol. 8 No. 2

- Gunadi, Edison dan Sherly Rosalina Tanoto. 2018. Hubungan Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan M-SPORT Futsal Center Jurnal AGORA. Vol. 6 No. 1.
- Haryoko, Ugeng Budi. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer), POINT: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 2 No.1
- Herlina. 2018. ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN. ISU TEKNOLOGI STT MANDALA. VOL. 13 NO. 2
- Hidayat, Taufik. 2020. Skripsi: Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, Basu Swasta. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- James, Roger dan Paul. 1995. Perilaku Konsumen Jilid 2, Edisi Keenam. Jakarta: Binapura Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran Edisi Millinium 1. Jakarta: PT Prehindo
- Kurniawan, Ryan dan Yuniar Aisah Krismonita. 2020. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Express Sukabumi. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol XI No. 2
- Laksana, Fajar. 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Lie, Darwin. 2021. Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar, *Strategic: Journal of Management Sciences*, Vol.1 No.2
- Mamah, Desita, Altje Tumbel dan Paulina Van Rate. 2015. Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 3 No.1.
- Muamar dan Bio Ertanto. 2023. Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Toko Metta Youth Digital) *SAMPIT, E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)*. Vol. 8 No. 1
- Novi, Fransiska. 2018. Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. Universitas Sanata Dharma
- Nurhanifah, Anik. 2014. ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*. Vol. 3 No. 4. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pertiwi, Elsa Lintang. 2017. Skripsi: PENGARUH KUALITAS PRODUK, KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO ROTI “YULIA BAKERY” KOTA KEDIRI. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- Purnama, Nadia Ika, dkk. 2021. Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di 212 Mart, *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*. Vol. 3 No.1

- Ratnaningrum, Hesti. 2016. Skripsi: Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Jenis Pertalite di Kota Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Sanatha Dharma.
- Render dan Jay Heizer. 2001. Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi. Jakarta: Salemba Empat.
- Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press.
- Simatupang, Rachel Florencia. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Punam Pekanbaru. Jurnal Ilmu Administrasi. Vol. 6 Edisi 11
- Situmeang, Lina Sari. 2017. Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan. Medan: UIN Sumatera Utara
- Sopiah dan Syahibuddin. 2008. Manajemen Bisnis Ritel. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarson. 2004. Metode Riset Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syahidin dan Adnan. 2022. Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon, Jurnal GP JER, Vol. 4 No.1
- Taluke, Dryon, Ricky S. M Lakat dan Amanda Sembel. 2019. ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN EKOSISTEM MANGROVE DI PESISIR PANTAI KECAMATAN LOLODA KABUPATEN HALMAHERA BARAT. Jurnal Spasial. Vol. 6 No. 2

- Tanzeh, Ahmad. 2011. Pengantar Metodologi Penelitian\ Yogyakarta: Teras
- Tjiptono, Fandy. 2009. Manajemen Operasional. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2009. Strategi Pemasaran. Jakarta: Andi.
- Wakidah, Armin. 2011. Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret. Jurnal Artikel Manajemen Vol. 1 No. 2. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.