

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Latar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan Penguji.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xvi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identikasi Masalah .....	13
C. Rumusaan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	16
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	19

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Manajemen Pemasaran.....	22
B. Strategi Pemasaran.....	23
C. Kepuasan Konsumen.....	25
D. Lokasi.....	28
E. Harga.....	30

F. Kelengkapan Produk .....	33
G. Tata Letak Toko .....	34
H. Hubungan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen .....	37
I. Hubungan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen .....	37
J. Hubungan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen .....	38
K. Hubungan Tata Letak Toko Terhadap Kepuasan Konsumen .....	38
L. Kepuasan Konsumen dalam Pandangan Syariah .....	39
M. Penelitian Terdahulu .....	40
N. Kerangka Konseptual .....	47
O. Mapping Variabel, Teori dan Indikator .....	49
P. Hipotesis.....	51

### **BAB III MOTEDE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Popuasi, Sampel dan Sampling Penelitian .....	56
D. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	58
E. Teknik pengumpulan Data dan Instrument Penelitian .....	60
F. Teknik Analisis Data.....	62
G. Definisi Konsep dan Operasional Variabel .....	66

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	71
B. Karakteristik Responden .....	73
C. Analisis Data .....	76

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen.....	112
B. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	115
C. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.....	117
D. Pengaruh Tata Letak Toko Terhadap Kepuasan Konsumen.....	119

E. Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk dan Tata Letak Toko Terhadap kepuasan Konsumen .....	121
---	-----

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	123
B. Saran.....	125

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**