

DAFTAR PUSTAKA

- A, Yoeti Oka. 1990. *Pemasaran Pariwisata* (Tourism Marketing). Bandung: Angkasa
- Adip, Munawar. 2019. *Potensi wisata alam dalam wisata hutan pemanfaatan dan pengembangan*. Makasar: Inti Mediatama
- Agus, Suryono. 2004. *Paket Wisata Ziarah Umat Islam*. Semarang
- Agustin, Susi Ayu. 2019. *Strategi Pengembangan Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Wisata Pantai Sine Kabupaten Tulungagung*. Dalam Skripsi Jurusan Falkutas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Motode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*, cet. II, Jakarta: Rineka Cipta
- Bafathal, Aniesa Samira. 2018. *perencanaan bisnis pariwisata pendekatan lean planning*. malang: UB Press
- Dianing, Safitri Anggaraini. 2012. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Argo Tambi Kacamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo*, Bogor: Institute Pertanian Bogor
- Djunaidi, Ghony. 2007. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif (Prosedur, Teknik, dan Teori Grounded)*. Terjemahan Anselm Strauss dan Juliat Corbin, Cet. II. Surabaya : PT Bina Ilmu Offset

- Fatimah, Siti. 2015. "Strategi Pengembangan Objek Daya Tarik Wisata Religi".
Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri
Walisongo. Semarang
- Fuad, Anis. Kandung Sapto Nugroho. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen*, Malang: BanyumediaPublishing
- Harjati, Nunun "Dampak Pengembangan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (Studi di desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung)", diakses melalui <https://journal.ac.id>, pada 21 Januari 2023
- Hasanah, Nurul. 2015. *Strategi Pengembangan Wisata Edukasi di Desa Lebak Muncang Sebagai Desa Wisata Di Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung*
- Hasibuan, Malahayu. S.P.,2007. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press
- Hidayat, Marceilla. 2011. "Strategi Perencanaan dan Pengembangan Obyek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat)", dalam *Jurnal Tourism & Hospitality Essentials*. Journal 1.1 Bandung
- Hidayat, Marceilla. 2011. "Strategi Perencanaan dan Pengembangan Obyek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat)". *Tourism & Hospitality Essentials Journal 1.1 Bandung*.

https://s.docworkspace.com/d/AEjcS_rrtIc8gtWU7vymFA. Diakses pada Jumat, 1

mei 2020, 11..30 WIB

Ismail, Solihin. 2006. *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*.

Edisi 1 Cet. ke1, Jakarta: Kencana

Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Idiasarana Indonesia

Isnawati, Lamata. 2019. Strategi Pengembangan Fasilitas Menjadi Daya Tarik

Wisata Bahari Di Pantai Kurenai. Dalam Skripsi Jurusan Falkutas Sastra dan Budaya. Universitas Negeri Gorontalo

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kamus online/daring (dalam jaringan),

dalam <https://kbbi.web.id/wisatawan.html>.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kamus online/daring (dalam jaringan),

dalam <https://kbbi.web.id/fasilitas> , diakses senin 27 April 2021

Khoriyah, Binti Alfi. 2018. *Strategi Pengembangan Fasilitas Wisata Cemara Sewu*

Tulungagung Untuk Menarik Wisatawan, Dalam Skripsi Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung

Lubis, Airlina Nurbaity. *Strategi pemasaran dalam persaingan bisnis*. Skripsi

Yogyakarta: Universitas Amikom

Moleong, Lexy.J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung :Remaja Rosda

karya

Pitana, Gede. dan Diarta, Ketut Surya. 2019. *Pengantar IlmuPariwisata*,

Yogyakarta

Putri, Rezi Kurnia. 2015. *“PengembanganPariwisata oleh Dinas Kebudayaan dan*

Pariwisata (DISBUDPAR) Kota Bukittinggi untuk

meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD)". Diss. Universitas Andalas. Padang

Ramadhan, Muhammad Shahrudin. dengan judul *Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. (Studi Khusus Tracing Magrofe Bungkutoko IAIN Kendari).

Rochiati, Wiriaatmaja. 2007. *Metode Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: PT. Rosdakarya

Saleh, Luturlean Bachruddin. 2019. *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung: Humaniora

Santoso, Bidi. *Strategi pengembangan sektor pariwisata (prespektif manajemen strategi bisnis)*, Yogyakarta: Yayasan Pembaruan Administrasi Publik Indonesia

Saputra, M Ryan. Rodhiyah. "Strategi Pengembangan Wisata di Kawasan Gunung Andong Magelang". dalam Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol.5, No.4, diakses melalui <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/13652> pada 11 Januari 2023

Subagiyo Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi Dan Prakteknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Sutrisno, Hadi. 2002 *Metode Research*. Yogyakarta : UGM

Tanpa Nama. 2020 . Tanpa Judul.

Kabupaten Kediri, dalam https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_kediri,<http://zamrudalirdaus.blogspot.com/2014/09/wisata-edukasi-sebagai-budaya-bangsa>

Tanpa Nama. 2020 . Tanpa Judul .<http://eprints.polsari.ac.id/4939/3/BAB%2011.pdf>. Diakses pada Jumat, 1 Mei 2020.

Tanzeh, Ahmad. 2011 *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras

Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Umar, Husein. 2006 *Managemen Strategi*, Jakarta:Gramedia Pustaka Utama

Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataa