

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Kampung Lele Untuk Menarik Wisatawan (Studi Kasus Kampung Lele Dusun Cakruk Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih-Kediri)” ini ditulis oleh Ummu Lailatul Fitri, NIM 17402163120 Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Tulungagung, dibimbing oleh Moh.Rois Abin, M.Pd.I

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya strategi yang dilakukan oleh pemilik wisata edukasi kampung lele untuk membuka lapangan kerja baru bagi masyarakat sekitar. Dengan kreatifitas pemiliknya, secara berangsur-angsur wisata edukasi kampung lele semakin dikenal masyarakat luas. Apalagi secara berkala memperbarui produk-produk dari olahan lele.

Peneliti menetapkan tujuan penelitian, yaitu: 1) Bagaimana Rencana Pengembangan Budi Daya Wisata Edukasi Kampung Lele untuk menarik wisatawan? 2) Bagaimana Penggunaan Wisata Edukasi Kampung Lele untuk menarik wisatawan? 3) bagaimana Evaluasi Wisata Edukasi Kampung Lele untuk menarik wisatawan?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan model penelitian lapangan (field research). Lokasi penelitian dilakukan di Wisata Edukasi Kampung Lele Dusun Cakruk Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri dengan mengoptimalkan kehadiran peneliti dalam penggalan datanya. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan hal-hal berikut: 1) rencana pengembangan tempat wisata dilakukan dengan mengenalkan edukasi budidaya lele, mulai cara beternak hingga menghasilkan produk hasil olahan lele; terdapat pula upaya untuk standarisasi hasil produk olahan lele serta penambahan beberapa fasilitas outbond dan wahana bermain untuk anak-anak, 2) Penggunaan wisata edukasi ini berbasis pemanfaatan lingkungan sekitar dan edukasi, sehingga wisata ini menawarkan wisata alam yang mengusung nilai dan konsep tradisional dengan memasukkan unsur edukasi di dalamnya, 3) Evaluasi Proses evaluasi pada pengelola obyek wisata edukasi kampung lele di lakukan secara bertahap serta setiap divisi melakukan laporan kendala-kendala yang di hadapai sebagai bahan evaluasi.

Kata Kunci: wisata edukasi kampung lele, strategi pengembangan, wisata berbasis pemanfaatan lingkungan sekitar

ABSTRACT

The thesis entitled “Strategy of Development of Education Tourism of Kampung Lele to Attract Tourists (A Case Study at Kampung Lele Region of Cakruk Tales Village Ngadiluwih-Kediri)” is written by written by Ummu Lailatul Fitri NIM 17402163120 Sharia Economics Program, State Islamic University of Tulungagung, supervised by Moh.Rois Abin, M.Pd.I

This research’s background is the strategy done by the owner of education tourism at kampung lele to provide opportunity for the people around to get a job. With the creativity of the owner, gradually education tourism at kampung lele is getting popular and recognized by many people. Moreover, they regularly improve the products which is mainly produced from catfish as the main ingredients.

The researcher has decided the purpose of the study, they are: 1) how is the plan to develop the education tourism at kampung lele to attract tourists? 2) how is education tourism at kampung lele utilized to attract tourists? 3) how is the evaluation of education tourism at kampung lele to attract tourist?

The method used in this research is qualitative approach with field research model. The location chosen is Education Tourism of Kampung Lele at region of Cakruk Tales Village Ngadiluwih Kediri Regency by optimizing the present of the researcher in collecting the data. The technique used in collecting the data are observation, interview, and documentation. The techniques used to analyse the data are data reduction, presentation of data, and drawing conclusion.

The result of the research shows: 1) the plan to develop the education tourism is by introducing the cultivation of catfish, from the breeding and how to make it the main ingredient of food; standardization of the product, and adding some facilities to the tourism ground especially for kids, 2) this site is a based-on environment and education tourism so that it offers the environment with traditional values and concept and put education values in it, 3) the evaluation process on the developer of education tourism kampung is done in some phases. All divisions report the problems they have encountered.

Keywords: education tourism of kampung lele, development strategy, based-on environment empowerment tourism