

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021” ini ditulis oleh Chantika Sekar Arum, NIM.12406193149, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya asumsi bahwa suatu perusahaan dapat dikatakan bagus dan besar jika memiliki jumlah modal yang cukup besar, hal ini perusahaan semakin ingin mengembangkan usahanya untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat. Sebagai pengelola perusahaan maka harus dapat memilih kombinasi sumber pendanaan perusahaan, karena setiap sumber modal mempunyai konsekuensi yang berbeda-beda, seperti hutang yang terlalu besar akan memiliki risiko dan dapat mengancam pertumbuhan aset perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal, (2) menguji pengaruh pertumbuhan aset terhadap struktur modal, (3) menguji pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal, (4) menguji pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal, (5) menguji pengaruh risiko bisnis terhadap struktur modal, (6) menguji pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan risiko bisnis terhadap struktur modal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel ialah *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan sektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Menggunakan metode analisis data berupa regresi data panel dengan bantuan *software eviews 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan risiko bisnis berpengaruh terhadap struktur modal Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel Periode 2018-2021. Sementara secara parsial variabel ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, pertumbuhan penjualan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, sedangkan variabel risiko bisnis tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan risiko bisnis

ABSTRACT

This thesis entitled "The Effect of Company Size, Asset Growth, Sales Growth, Profitability, and Business Risk on the Capital Structure of Companies in the Retail Trade Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) for the 2018-2021 Period" was written by Chantika Sekar Arum, NIM.12406193149, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University with Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

This research is motivated by the assumption that a company can be said to be good and big if it has a large enough amount of capital, this company increasingly wants to expand its business to face increasingly fierce competition. As a company manager, you must be able to choose a combination of company funding sources, because each source of capital has different consequences, such as debt that is too large will have risks and can threaten the growth of company assets.

This study aims to (1) examine the effect of firm size on capital structure, (2) examine the effect of asset growth on capital structure, (3) examine the effect of sales growth on capital structure, (4) examine the effect of profitability on capital structure, (5) examine the effect of business risk on capital structure, (6) examine the effect of firm size, asset growth, sales growth, profitability, and business risk on capital structure.

This study uses a quantitative approach to the type of associative research. The technique used in sampling is purposive sampling. The data used is secondary data obtained from the annual financial reports of retail trade sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Using the data analysis method in the form of panel data regression with the help of evIEWS 12 software.

The results of the study show that simultaneously the variables company size, asset growth, sales growth, profitability and business risk affect the capital structure of Retail Trade Sector Companies for the 2018-2021 period. While partially the variables of company size, asset growth, sales growth, profitability have a positive and significant effect on capital structure, while the business risk variable has no significant effect on capital structure.

Keywords : *Capital structure, company size, asset growth, sales growth, profitability and business risk*