

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Pengujji	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Grafik.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi

BAB 1 : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	16
C. Rumusan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian	19
E. Manfaat Penelitian	20
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	21
G. Penegasan Istilah.....	21
H. Sistematika Pembahasan.....	25

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pasar Modal.....	27
B. Struktur Modal	30
C. Ukuran Perusahaan.....	37
D. Pertumbuhan Aset	40
E. Pertumbuhan Penjualan.....	40
F. Profitabilitas	42
G. Risiko Bisnis	43
H. Penelitian Terdahulu	45
I. Kerangka Konseptual	51
J. Hipotesis.....	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	53
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	57
E. Metode Analisis.....	58

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
1. Sejarah Singkat Perusahaan Perdagangan Ritel	68
2. Deskripsi Objek Penelitian.....	77
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data.....	77
1. Uji Asumsi Klasik.....	77

a. Uji Normalitas	77
b. Uji Heteroskedastisitas	79
c. Uji Multikolinieritas	80
2. Tahapan Analisis Regresi Data Panel	80
a. Uji <i>Chow</i>	81
b. Uji Hausman	82
3. Pengujian Hipotesis Variabel	83
a. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji <i>t</i>)	84
b. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji <i>f</i>)	87
c. Koefisien Determinasi (R^2)	88

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	90
B. Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	92
C. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	94
D. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	96

E. Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	98
F. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	100
G. Implikasi Penelitian.....	101

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA 106

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Rata-rata Pertumbuhan Struktur Modal Sektor Perdagangan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021	5
Grafik 1.2 Rata-rata Pertumbuhan Ukuran Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021....	7
Grafik 1.3 Rata-rata Pertumbuhan Aset Sektor Perdagangan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021	8
Grafik 1.4 Rata-rata Pertumbuhan Penjualan Sektor Perdagangan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021	10
Grafik 1.5 Rata-rata Pertumbuhan Profitabilitas Sektor Perdagangan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021	12
Grafik 1.6 Rata-rata Pertumbuhan Risiko Bisnis Sektor Perdagangan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021	13

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel	55
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	80
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow.....	81
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman	82
Tabel 4.6 Hasil Uji T Statistik.....	85
Tabel 4.7 Hasil Uji F Statistik.....	88
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Penelitian Laporan Keuangan

Lampiran 2 : Output Eviews 12

Lampiran 3 : Kendali Bukti Bimbingan

Lampiran 4 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup