

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif untuk Meningkatkan Kesejahteraan” ini ditulis oleh Ade Ega Ridho Cahyo, NIM. 12402183426, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya masyarakat yang terkena PHK di pekerjaan sebelumnya akibat Pandemi yang membuat bapak Kukuh selaku pemilik usaha bergerak untuk menjadikan masyarakat sekitar sebagai karyawan di toko OS Souvenir. Dengan adanya pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh bapak Kukuh membuat perekonomian masyarakat sekitar menjadi terbantu dan sejahtera dalam memenuhi kebutuhan hidup.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana tahap pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat ? (2) Bagaimana dampak pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif?. Tujuan penelitian ini adalah (1) Mendeskripsikan tahap pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif. (2) mendeskripsikan dampak pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif.

Pada penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif deskriptif. Yang mendeskripsikan menekankan pada makna dan penalaran hasil penelitian. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam terhadap informan, observasi dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini dengan mereduksi data, pemaparan data dan penarikan kesimpulan sesuai dengan fokus penelitian.

Hasil yang ditemukan dalam penelitian bahwa (1) Toko OS Souvenir melakukan pemberdayaan masyarakat diawali dengan tahapan pembentukan kesadaran kepada masyarakat. Kesadaran mengenai pentingnya pengembangan ketrampilan dan pemanfaatan peluang karena akan mempengaruhi tingkat penghasilan masyarakat itu sendiri. (2) Usaha ekonomi kreatif OS Souvenir di desa Kauman memberikan dampak terhadap peningkatan pendapatan masyarakat sehingga mampu menunjang perekonomian masyarakat. Usaha OS Souvenir sangat mendukung dan bahkan menjadi peran utama dalam memberdayakan khususnya masyarakat sekitar sehingga ekonomi masyarakat menjadi terbantu dan sejahtera khususnya masyarakat yang terkena PHK sehingga menjadi terbukanya lapangan kerja bagi mereka dalam memenuhi kebutuhan hidup.

Kata Kunci : Pemberdayaan, Ekonomi Kreatif, Kesejahteraan Masyarakat.

ABSTRAK

The thesis entitled "Community Empowerment Through Creative Economy to Increase Prosperity" was written by Ade Ega Ridho Cahyo, NIM. 12402183426, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business. Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, Supervisor Ahmad Syaichoni, M.Sy.

This research was motivated by the large number of people affected by layoffs at their previous jobs due to the Pandemic which made Mr. Kukuh as the business owner move to make the surrounding community employees at the OS Souvenir shop. With the community empowerment carried out by Mr. Kukuh, the economy of the surrounding community is assisted and prosperous in meeting their daily needs.

The focus of research in writing this thesis are (1) What are the stages of community empowerment through the creative economy to improve people's welfare? (2) What is the impact of community empowerment through the creative economy? The aims of this study are (1) to describe the stages of community empowerment through the creative economy. (2) describe the impact of community empowerment through the creative economy.

In this study using a type of descriptive qualitative approach. The description emphasizes the meaning and reasoning of the research results. Sources of data used are primary data and secondary data with data collection techniques through in-depth interviews with informants, observation and documentation. The data analysis technique used in this study was by reducing data, presenting data and drawing conclusions according to the focus of the research.

The results found in the study were (1) the OS Souvenir Shop carried out community empowerment starting with the stages of forming awareness of the community. Awareness of the importance of developing skills and exploiting opportunities because it will affect the income level of the community itself. (2) The OS Souvenir creative economy business in Kauman village has an impact on increasing people's income so that it can support the community's economy. The OS Souvenir business is very supportive and even plays a major role in empowering especially the surrounding community so that the community's economy becomes assisted and prosperous, especially for people affected by layoffs so that jobs are opened for them to make ends meet.

Keywords: Empowerment, Creative Economy, Community Welfare.