

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2013 *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aaker, David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alma, Buchari. 2009. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Bhakti, Agus. 2016. “*Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Pembelian di Sakilla Jember*”. Skripsi. Jember: Fakultas Ilmu Social dan Ilmu Politik.
- Brando, Musa dan Jopie J Rostinsulu. 2019. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi terhadap Omzet Pembelian Telur Ayam pada PT Pandu Prima Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol 7 no 3
- Budiarta, Kustoro. 2011. *Pengantar Bisnis*. Medan: UNIMED.
- Darmadi, Didik. 2013. Pengaruh Promosi Pembelian Terhadap Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 2, No.
- Dominick, Salvatore. 2002. *Managerial Economics (Dalam Perekonomian Global)*. Jakarta: Erlangga.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategi Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono,. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ginting dan Nembah Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hasnatika, Fatimah Imas dan Ida Nurnida. 2018. “*Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” Di Kota Serang*”. *Jurnal*. 4: 3.
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan Edisi 3*. Jakarta: Erlangga, 1995.

- Keegan dan Green. 2015. *Global Marketing*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lene Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia, 1993.
- Kotler, Philip dan Gerry Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gerry Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, Adrianus Widya. 2013. Pengaruh Harga Terhadap Volume Pembelian Mie Instan Goreng Pada Minimarket Indomaret Madiun, *Journal Equilibrium*, Vol 1 No 2
- Lena, Ellitan dan Lina Anatan. 2009. *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: Alfabeta.
- Machfoedz. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Madjid, Brilianne dan Syahputra. 2019. Pengaruh Brand Equity dan Brand Awareness terhadap Volume Pembelian The Botol Sosro di Kota Bandung, *Jurnal IPTA*, Vol 6, No 3.
- Margono. 2010. *Metodologi penelitian pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Muzaki, Moch Alfizar Muzaki dan Prijati. 2017. Pengaruh Endorse, Harga, dan Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Berenergi, *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, Vol 6, No 6
- Naara, Desman Serius. 2021. Pengaruh Periklanan terhadap Volume Pembelian Tricomsel Gunungsitoli, *Jurnal EMBA*, Vol 9, No 3
- Pristyo, Melvin Pristyo. 2013. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Volume Pembelian pada UD Eka Jaya di Surabaya. *E-Journal Kewirausahaan*, Vol 1 No 1

- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rachmawati, Rina. 2011. "Peranan Bauran (Marketing Mix) Pemasaran Terhadap Peningkatan Pembelian Study Bisnis Restoran". *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2: 148-150.
- Rewoldt, Scott, dan Warshaw. 2002. *Strategi Harga Dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sari, Venia Afrilia Sari. 2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang), *Diponegoro University Journal Of Social And Politic, Business Administration*, Vol 7, No 2
- Setyowirasti, Astrini dan Mudiantono. 2017 Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen melalui Efektivitas Iklan dan Brand Equity, *Jurnal Manajemen*, Vol 6 No 1.
- Subagyo, Joko. 2006. *Metode Penelitian (dalam Teori Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suciningtyas, Wulan. 2018. Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian, *Management Analysis Journal*, Vol 1 No 1
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Sri Elva, Nurjanna Ladjin, Laila Qadrini, dan Vera Selfiana Adoe. 2021. *Buku Ajar Statistika Untuk Perguruan Tinggi*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Suherman, Eman Suherman. 2010. *Business Entrepreneur*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi 2*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Maketing Edisi 3*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjahjaningsih, Endang. 2013. Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Volume Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol 28, No 2.
- Tjiptono, Fandi. 20011. *Manajemen Dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2009. *Staretegi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofsfet.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset

Wardhani, Rike Kusuma. 2017. “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Volume Pembelian Pada UD Abadi Mulya Kediri”. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Bisnis PSDKU Kediri*. Vol 6 No 2, 2017

Yolinda, Cindy Yolinda. “Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Trend Mode Terhadap Keputusan Pembelian Candy Lady Store Bandar Lampung”. Skripsi. Lampung: Universitas Lampung.