

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R. D., & Agustina, S. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Andri, S. (2009). *Bank an Lembaga Keuangan Bank Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Ardianto. (2019). *Manajemn Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik)*. Surabaya: Qiara Media.
- Arif, N. R. (2009). *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung : CV Pustaka.
- Arikunto, S. (2006). *Metedeologi Penelitian*. Yogyakarta: Bima Aksara.
- Bawono, & Anton. (2006). *Multivariate Analisi dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Pers.
- Ghazali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hamalik, O. (2001). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamzah, A. (2008). *Penegakan Hukum Lingkungan*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Haryanto, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori an Praktik)*. Malang: Duta Media.
- Hasan, I. (2004). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermansyah. (2009). *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Hulu, V. T., & Sinaga, R. T. (2019). *Analisis data Statistik Parametik Aplikasi SPSS Dan Statcal*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2016). *Metedologi Penelitian Bisinis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Jane, D. N. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kasmir. (2006). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Lupioadi. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhamad. (2005). *Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhammad. (2011). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Manajemen YKPN.
- Muhammad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ngalim, P. (2011). *Ilmu Pendidikan Teoritis Dan Praktis*. Jakarta : Rosdakarya.
- Penyusun, T. (2018). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: FEBI IAIN.
- Purwanto. (2011). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- RI, D. A. (2010). *Al-Quran dan Terjemahan*. Bandung: Syamil Qur'an.
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Swastha. (2022). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Liberty.
- Tafsir. (2003). *Filsafat Ilmu*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ujang, S. (2014). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Viranti, F. A., & Adhitya, G. (2015). Influence Of Facilities, Promotion, Product And Location Islamic Banking On Decision Non Muslim Customers Patronizing At BRIS CaseStudy In BRI Syariah. *Journal Of Thauhidinomics*, Vol 1.
- Wiratna, S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PT Pusataka Baru.
- Wiroso. (2009). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.