

ABSTRAK

Sripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat, Lingkungan Dan Lokasi Perusahaan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Kaliwungu Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Navira Okta Anjani, NIM. 124011183325. Progam Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya minat masyarakat pada desa Kaliwungu kecamatan Ngunut untuk menjadi nasabah pada bank syariah hal ini terjadi karena minimnya pengetahuan masyarakat mnegenai hal-hal yang berkaitan dengan bank syariah. Lingkungan sekitar masyarakat desa Kaliwungu yang lebih cenderung menggunakan bank konvesional dibanding dengan bank syariah. Kemudian lokasi bank syariah yang tidak mudah dijangkau juga menjadi salah satu faktor yang menyebabkan rendahnya minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah, hal tersebut juga didukung dengan tidak didirikannya suatu agen seperti link bank syariah dan sebagainya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1)Pengaruh pengetahuan masyarakat terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. 2)Pengaruh lingkungan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. 3)Pengaruh lokasi perusahaan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Penelitian ini dilakukakan pada desa Kaliwngu Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menguunakan teknik penyebaran angket dengan sampel sebanyak 100 responden yang diambil dari 4.174 populasi masyarakat desa Kaliwungu kecamatan Ngunut. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial bahwa: 1)Pengetahuan masyarakat berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah. 2)Lingkungan berbengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah. 3)Lokasi perusahaan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan Masyarakat, Lingkungan, Lokasi Perusahaan dan Minat Menjadi Bank Syariah

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Community Knowledge, Environment and Company Location on Interests in Becoming Customers of Islamic Banks (Case Study of the Community of Kaliwungu Village, Ngunut District, Tulungagung Regency)" was written by Navira Okta Anjani, NIM. 124011183325. Islamic Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, who was supervised by Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

This research is motivated by the low interest of the community in Kaliwungu village, Ngunut subdistrict, to become customers at Islamic banks, this occurs because of the lack of public knowledge about matters relating to Islamic banks. The environment around the Kaliwungu village community tends to use conventional banks compared to Islamic banks. Then the location of Islamic banks which are not easy to reach is also one of the factors that causes low public interest in becoming Islamic bank customers, this is also supported by the absence of an agent such as Islamic bank links and so on.

This study aims to determine: 1) The influence of public knowledge on the interest in becoming a customer of Islamic banks. 2) The influence of the environment on the interest in becoming a customer of an Islamic bank. 3) The influence of company location on interest in becoming a customer of Islamic banks. This research was conducted in Kaliwungu Village, Ngunut District, Tulungagung Regency.

This study uses a quantitative approach to the type of associative research. The data collection method in this study used a questionnaire distribution technique with a sample of 100 respondents taken from 4,174 populations of the people of Kaliwungu village, Ngunut sub-district. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis with validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test and coefficient determination test.

The results of this study indicate that partially: 1) Public knowledge has a significant effect on people's interest in becoming customers of Islamic banks. 2) The environment has a significant effect on people's interest in becoming customers of Islamic banks. 3) Company location has a significant effect on people's interest in becoming customers Islamic Bank.

Keywords: *Community Knowledge, Environment, Company Location and Interest in Becoming an Islamic Bank*