

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	vi
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah.....	11

H. Sistematika Skripsi.....	13
<b>BAB II PENDAHULUAN</b>	
A. Ekonomi Syariah.....	15
B. Pengetahuan Masyarakat .....	16
C. Lingkungan.....	21
D. Lokasi Perusahaan.....	23
E. Minat.....	26
F. Bank Syariah.....	28
G. Penelitian Terdahulu.....	37
H. Kerangka Teori .....	45
I. Hipotesis Penelitian.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	47
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	50
D. Teknk Pengumua Data dan Instrumen Peneitian .....	53
E. Teknik Analiis Data.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	61
B. Paparan Data Penelitian.....	61
C. Karakteristik Responden.....	63
D. Analisis Data.....	64

## BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Masyarakat (X1) Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	77
B. Pengaruh Lingkungan (X2) Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	78
C. Pengaruh Lokasi Perusahaan (X3) Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	80

## BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA .....	85
----------------------	----

## LAMPIRAN-LAMPIRAN