

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., & Sartika, M. (2020). *Perbankan Syariah: Fenomena terjini Dan Praktiknya di Indonesia*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.
- Alma, B. (2006). *Manajemen Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B., & Hurriyati, R. (2008). *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Anwar, D. (2003). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amelia Surabaya.
- Arikunto, S. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bima Aksara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azziz, N., & Hendrastyo, V. S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. *Jurnal Pundi Vol. 3 No. 3*, 227-233.
- Bahri. (2019). *Modul Pengantar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Qiara Media.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analyse Dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Casvi, F. Z. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Sosial, Dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Rudlatul Qur'an Mangkang Kulon, Tugu, Semarang)*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Darmadi. (2018). *Membaca Yuk "Strategi Menumbuhkan Minat Pada Baca Anak Sejak Usia Dini"*. Bogor: Guepedia Publisher.
- Djaslim, S. (1997). *Inti Sari Manajemen Pemasaran*. Bandung: IPTEK.
- Faidah, A. N., & Anam, S. (2018). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening. *eL-Qist Vol. 8 No. 1*, 1524-1546.
- Fitriyah, I. N. (2020). *Pengaruh Persepsi, Lokasi, Promosi, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah*. Skripsi: UIn SATU Tulungagung.

- Fujjarini, A. (2019). *Pengaruh Lokasi, Keunikan Produk Tabungan Dan Communication Interpersonal Skill Karyawan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di BMT Peta Tulungagung*. Sripsi: IAIN Tulungagung.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analys Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hasan, I. (2004). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herdianto, D. (2016). *Creative Selling Everyday*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hulu, V. T., & Sinaga, T. R. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS Dan Statcal*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Hutagalung, M. A. (2017). Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Dan Minat Masyarakat Pada Bank Syariah. *Jurnal Al Qasd Vol. 1 No. 2*, 407-418.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Kambuaya, C. (2015). Penengaruh Motivai, Minat, Kedisiplinan Dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua Dan Papua Barat Di Kota Bandung. *Social Work Journal Vol. 5 No.2*, 106-208.
- Karima, E. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Kepercayaan, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah*. Skripsi: UIN SATU Tulungagung.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kasmir. (2010). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, & Amstrong. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT Prehalindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlanga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi da Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa) . *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Vol. 7 No. 1*, 90-99.

- Lestari, A. M. (2015). Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Keperayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Masiswa FEB UB Vol. 3 No. 1*, 1-18.
- Maulana, A. (2022). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi nasabah Di Bank Syariah Dengan Persepsi Generasi Milenial Sebagai Variabel Moderating*. Skripsi: UIN Raden Intan Lintang.
- Maulida, I. (2016). *Analisis Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap minat Nasabah Menabung Pada BMT Taruna Sejahtera Cabang Tuntang*. Skripsi: IAIN Salatiga.
- Mawardi. (2018). Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang. *Al-Tijary Vol 8 No.1*, 43-52.
- Moeliono, A. M., & dkk. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Muhammad. (2005). *Kontruksi Mudharabah dalam Bisnis Syariah*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Muryani. (2018). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Masyarakat Kota Palopo Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri*. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Nikmah, A. M. (2019). *Pengaruh Persepsi Masyarakat, Citra Perusahaan Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Blitar*. Skripsi: UIN SATU Tulungagung.
- Rahmayanti, A. (2018). Relevansi Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Transaksi Di Bank Syariah Mandiri KC Kepanjen. *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 3 NO. 1*, 72-86.
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Revonnata, E., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Citra Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Melalui Bank Syariah di Sidoarjo. *Juurnal ekonomika Dan Bisnis Islam VOL. 4 No. 2*, 37-49.
- Rifai, N. (2017). *Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Surakarta*. Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Said, N. S. (2010). *Analisis Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Pegadaian Syariah Terhadap Minat Nasabah*. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Islam.
- Sari, F. N., & Anwar, M. K. (2018). Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah. *Ekonomika Islam Vol. 1 No. 1*, 25-35.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sugihartono, & dkk. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2006). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Psikologi Umum*. Yogyakarta: CAPS.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indah.
- Suparno. (2009). Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Terhadap Perbankan Syariah Sebagai lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi Vol. 2 No. 1*, 93-103.
- Suprpto, R., & Wahyuddin, M. Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Suryani, & Hendrayadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tatik, S. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Remaja Posdakarya.
- Thoha, M. (2008). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Tjiptono, F. (2009). *Manajemen Operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Utamai, D. R. (2017). *Skripsi: Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Utami, D. R. (2017). *Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Skripsi: UIN Sunan Kalijaga.
- Wiratna, S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.

- Yuliawan, E. (2011). Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Vol. 1 No. 1*, 21-30.
- Zainal, V. R., Hadad, M. D., & Ramly, M. (2004). *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.