

DAFTAR RUJUKAN

- Burhan, Bungin. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Tulungagung: Prestasi Pustaka Publisher
- Gunara, Thorik & Utus Hardiono Sudiby. 2007. *Marketing Muhammad Saw Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- J. Setiadi, Nugroho. 2000. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kemeterian Agama Republik Indonesia. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Duta Ilmu Surabaya
- Khoiron, Ahmad. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Malang*. Malang
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama
- Mamang, Etta Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Mangkunegara, A.P. 2009. *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi, Cetakan Keempat*. Bandung: PT Refika Aditama
- Mauludi, Ali. 2013. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

- Puspita Rini, Restu. 2011. *Analisis Pengaruh Trust in Brand, Kualitas Pelayanan, Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Brand Loyalty Pada Produk Speedy Telkom (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Jakarta
- Siregar, Syofiyani. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana
- Situmorang, Ginting. 2008. *Analisis Data Penelitian*. Medan: USU Press
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2013. *Statistik Kesehatan Parametrik, Non Parametrik, Validitas, dan Reliabilitas*, Yogyakarta: Nuha Medika
- Tanzeh, Ahmad. t.t., *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Umar H. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Widaningsih dan Samsul Rizal. 2008. *Modul Melakukan Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta: Gelora Aksara Pertama
- Zul Fajri, EEM & Ratu Aprilia Senja.t.t., *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Difa Publisher
- Ikhtisiar Keuangan dan Operasi Indosat Ooredoo per 31 Desember 2014
- Laporan Tahunan 2014 Indosat Ooredoo
- Laporan Tahunan 2014 Smartfren

Laporan Tahunan 2014 Telkomsel

Laporan Tahunan 2015 Indosat Ooredoo

Diglib.uinsby.ac.id

Etd.repository.ugm.ac.id

junaidichaniago.wordpress.com

www.businessjournal.co.id

www.gambar.co.id

www.indosatooredoo.com

www.jawapos.com

www.liputan6.com

www.mobileworldlive.com