

DAFTAR PUSTAKA

- Gunawan Leonardo, Dkk, "*Social Media Influencer, Brand Awareness, and Purchase Decision Among Generation Z In Surabaya*" Jmk, Vol. 23, No. 1, March 2021, 18–26
- Aaker, D, *Manajemen Ekuitas Merek Alih Bahasa: Aris Ananda. Edisi Revisi*, (Jakarta : Mitra Utama. 2010)
- Aaker, D, *Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*, (Jakarta : Mitra Utama. 1997)
- Agus Purwanto, *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*, (Jakarta : Grafindo, 2007)
- Akdon, dan Riduwan, *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. (Bandung:Alfabeta. 2013)
- Arikunto, S, *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2002)
- Arsyad umar, *Brand image Sosial*. (Jakarta : Erlangga. 2004), hal. 176
- Augusty, Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006)
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, , *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, (Yogyakarta : BPFU UGM. 2000)
- Bilson, Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2004)
- Damiati, dkk, *Perilaku Konsumen*, (Depok : Rajawali Pers. 2017)
- Durianto, & Liana, S, *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2004)
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* . (Semarang: Universitas Diponegoro, 2012)
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* , (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016)

- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, (Semarang : Badan Penerbit UNDIP. 2005)
- Gunawan Leonardo, Dkk, "*Social Media Influencer, Brand Awareness, and Purchase Decision Among Generation Z In Surabaya*" *Jmk*, Vol. 23, No. 1, March 2021, 18–26
- Indra, K. C., & Sutrasnawati, R. E, “*Pengaruh Brand awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor Honda Beat*” *Management Analysis Journal*, Vol.5 No.4, 2016, 281–288. 118
- K. Indah, and A. Budiarmo, "*Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Scoopy Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Pt. Nusantara Sakti Di Kota Semarang)*," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 8, no. 1, pp. 113-122, Dec. 2018
- Keller, K. L, *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. (English: Pearson Education Inc. 2013)
- Keller, K. L, *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity (4th Ed.)*, (English : Pearson Education Inc. 2013)
- Kotler Philip dan Keller, *Marketing Management Edisi 14, Global Edition* (New Jersey : Pearson Prentice Hall. 2012)
- Kotler, P, & Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. (Jakarta: Erlangga. 2009)
- Kotler, P. and G. Armstrong, *Marketing An Introduction*. 10th Edition, (Indonesia : Pearson. 2011)
- Kotler, P. and G. Armstrong, *Principle Of Marketing, 15th Edition*, (New Jersey : Pearson Prentice Hall. 2014)
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. (Jakarta: Erlangga. 2009)
- Kotler, P., & Keller, K. L., *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga. 2008)
- Kotler, Philip, *Prinsip– Prinsip Manajemen Pemasaran*, (Jakarta :Salemba Empat. 2009)
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, (Bandung: Alfabeta, 2010)

- Sarmanu, *Dasar Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Statistik*, (Surabaya : Percetakan Universitas Airlangga, 2017)
- Schiffman, L. dan L. Kanuk, *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. (Jakarta: PT Indeks Gramedia. 2007)
- Siska Lusya Putri dan Mutiara Putri Deniza, "*Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chicken Nugget Fiesta Di Kota Padang*", *Jurnal Agrica* Vol.11 No.2, 2018
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2020)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Edisi 1*, (Bandung : Alfabeta. 2003)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta. 2008)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. (Bandung : Alfabeta. 2009)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta. 2012)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung:Alfabeta, 2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta. 2013)
- Suharyadi, Purwanto S.K, *Statistik : Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern, Edisi 2*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009)
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015),
- Sundjoto, & Hadi, A. S. *Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair dalam Kemasan "Frisian Flag"*. *Media Mahardhika*, (2012)
- UU Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM
- Wulandari Dwi Ajeng Dan Oktafani Farah, "*Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian*", *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol. 11 No. 1 Juni 2017 47-58