

DAFTAR PUSTAKA

- Abrianto. 2012. Pertanggung Jawaban Terhadap Produk Industri Rumah Tangga (*Home industry*) Tanpa Izin Dinas Kesehatan, *Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Hasanudin Makassar*.
- Alma, Buchari Dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktik Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Amri, Andi. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia, *Jurnal Brand*.
2.1
- Apriliani, R. Aj Ep. 2019. "Pengaruh Brand Trust, Brand Equity Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro Di Wonosobo)." *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Unsiq*. 6.2
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Atmayanti, Tati. Dan Baiq Dewi Lita Andiana. 2021. Strategi Pengembangan Home Industry Era New Normal Pandemi Covid 19 Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Kelompok Usaha Bersama(Kube) "Arjanjang"Desa Selebung Ketangga, Kabupaten Lombok Timur)". *Jpek (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*. 5.1
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Dwijayanti, Andina. Puji Pramesti. 2021. Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan E-Commerce Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm Pempek4beradek Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ikraith-Abdimas*.
4.2

- Fitriani, Evi. 2021. 2021. Strategi Pengembangan Home Industry Amelia Desa Tanjungsari Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung Dalam Meningkatkan Omzet Perusahaan. *Skrripsi; Iain Tulungagung*.
- Fuad, M., H, C., Nurlala, Sugiarto, & Paulus. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Hanoatubun, Silpa. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap Prekonomian Indonesia, *Edupscouns: Journal Of Education, Psychology And Counseling*. 2.1
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Pt Gelora Aksara.
- Hidayah, Ida, 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi* 19.1
- Ilmi, Makhalul. 2001. *Teori Dan Praktek Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Uii Press.
- Jones, Ibrahim Dan Sewu Lindawaty. 2007. *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*. Bandung:Pt Refika Aditama.
- Kadir, A. 2013. *Hukum Bisnis Syariah Dalam Al-Quran*. Jakarta: Amzah.
- Kotler Dan Keller. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lubaba, Abu, 2022. "Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Usaha Selama Masa Ppkm." *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3.1
- Marzuki. 2000. *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Bagian Penerbit, Fakultas Ekonomi UII.
- Mas'ari, Dkk. 2020. "Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau." *Jurnal Teknik*

Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik
Industri 5.2

- Melati. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Cv. Budi Utama.
- Modding, Basri. Dkk. 2022. *Esensi Pemasaran*. Bandung : Cv. Media Sains Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rosda Karya, Bandung.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Noor. 2014. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Nurngaeni, Atik. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap)." *Amanu: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi* 4.2
- Payne, Adrian. 1993. *Services Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Philip Kotler; Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Prastyo, Rizqi Indra, I. Ketut Sukanata, And Dina Dwirayani. 2020. "Strategi Pemasaran Tempe Ali Oncom (Kasus Di Home industry Tempe Ali Oncom)." *Paradigma Agribisnis* 3.1
- R. David, F. 2010. *Manajemen Strategi: Konsep-Konsep, Edisi Sembilan*. Jakarta: Indeks.

- Ridha, M. 2021. Strategi Pemasaran Usaha Tempe Pada Usaha *Home industry* Bang Din Di Desa Kuala Jeumpa Kecamatan Jeumpa Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian* 11.1
- Salusu, J. 1998. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: Gramedia.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Sofiati, Sofiati, And Ika Septi Kurnia Anggraeni.2021. Strategi Memikat Dan Mempertahankan Pelanggan Melalui Digital Marketing Dan Aplikasi Keuangan Fintech Warung Jamu Tradisional Pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Padma Sri Kreshna* 3.1
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta
- Sunny T.H. Goh, Khoo, Kheng-Hor. 2005. *Marketing Wise*. Jakarta: Pt. Bhuana Ilmu Populer.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Yenti. 2020. Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi Dan Bisnis, *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*. 6.2
- Syaipudin, L. (2019). Efektifitas Media Komunikasi di Tengah Pandemi: Respon Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Kabupaten Tulungagung. *Kalijaga Journal of Communication*. 1.2

- T. Rochmawan, L. 2008. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Semarang: Anindya.
- Tanzeh, Ahmad. 2010. *Dasar-Dasar Penelitian*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Book.
- Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, Hadiwardoyo. 2020. Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19, *Baskara: Journal Of Business And Entrepreneurship* 2.2
- Wijoyo, Hadion., Denok Sunarsi. 2010. *Strategi Pemasaran Umkm Di Masa Pandemi*, Sumatra Barat : Cv Insan Cendekia Mandiri.
- Wijoyo, Hadion. 2021. *Strategi Pemasaran Umkm Di Masa Pandemi*. Sumatra Barat:Ebook.
- Yam, Jim Hoy. 2009. *Manajemen Strategi: Konsep Dan Implementasi*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Zulhijahyanti, Hanna. 2021. Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Masa Pandemi Covid19." *Inovasi* 8.1