

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	ix
Daftar Isi.....	x
Abstrak .....	xi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Konsep tentang pemasaran .....	16
B. Mempertahankan bisnis .....	28
C. Home industry .....	32
D. Masa Pandemi .....	36
E. Penelitian Terdahulu .....	38
F. Paradigma Penelitian .....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	48
B. Kehadiran Penelitian .....	49
C. Tempat Penelitian .....	49

D. Sumber Data.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	53
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	56
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Obyek Penelitian .....	60
B. Analisis Data.....	84
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Untuk Mempertahankan Bisnis pada <i>Home industry</i> Khalda Camilan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Jatinom Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar .....	101
B. Kendala Dari Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Mempertahankan Bisnis Pada <i>Home industry</i> Khalda Camilan Pada Masa Pandemi Covid- 19 Di Desa Jatinom Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar .....	110
C. Solusi Dari Kendala Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Mempertahankan Bisnis Pada <i>Home industry</i> Khalda Camilan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Jatinom Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar .....	117
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	126
B. Saran .....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	