

## DAFTAR PUSTAKA

- A, N. L. (2022). *Pengaruh Perceived of Use dan Perceived Usefulness terhadap Niat Beli Kembali*. Tangerang: PT. Mediatama Digital Cendekia.
- Kotler P. dan Keller L.K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Adila, M. (2017). *Pengaruh Layanan Mobile banking Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*. Universitas Nusantara.
- Agustina, H. (2017). “Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking . *Jurnal Manajemen Kinerja (Ejournal)* , 3(1).
- Ahmad Toufiq Syahniar, d. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking BSI KC Jember Sudirman. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 2(03).
- Ahmad Toufiq Syahniar, d. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking BSI KC Jember Sudirman. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 2(03).
- Almuntaha, E. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi Internet Banking oleh Nasabah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 1(1).
- Aloysius Rangga Aditya Nalendra, d. (2021). *Statitika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Arif, M. N. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Aulia, M. R. (2017). Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, Kemampuan Akses, dan Keamanan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri . *Jurnal ilmiah Akuntansi*, 2(01).
- Azwar haikal, d. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Indonesia. *Jurnal Of Management And Entrepreneurship Aducation*, 01(01).
- Badurrahman, S. A. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan jabar dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Damayanti, A. R. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Berkelanjutan Mobile Banking BRIS dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomo Bisnis*, 1(03).
- Dendawijaya, L. (2009). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penilaian Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: CV Budi Utama.
- Erina, N. (2015). Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Nganjuk. *Jurnal Manajemen*, 10(02).
- Erina, N. (2015). Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Nganjuk. *Jurnal Manajemen*, 10(02).
- Fachruddin, M. F. (2018). Pengaruh Persepsi nasabah atas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1(9).
- Fadiyanto, R. (2012). pengaruh kemudahan, keamanan, ketanggapan, harga, reputasi, kepercayaan, dan keputusan pembalian kerajinan dompo secara online., *Jurnal Akuntansi AKRUAL*, 3(02).
- Fadiyanto, R. (2012). pengaruh kemudahan, keamanan, ketanggapan, harga, reputasi, kepercayaan, dan keputusan pembalian kerajinan dompo secara online., *Jurnal Akuntansi AKRUAL*, 3(02).
- Fasa, M. I. (2016). Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2).
- Ferrel, P. d. (2015). *Teori dan Praktek Sehari-Hari, diterjemahkan*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Goodwin, d. S. (2016). *Perilaku Penggunaan Arsip*. Jakarta: Deskriptif pada Balai Penelitian Tanaman Pemanis dan Serat.
- Hadi, S. &. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1).
- Hanna, H. (2016). Pengaruh Efisiensi, Kepercayaan, dan Kemudahan terhadap Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking di BNI Syariah Cabang Ciribon. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(02).
- Hastriana, A. d. (2022). Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi pada BSI (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). *Journal of Islamic Economics*, 1(1).
- Hendri, J. (2013). Pengaruh Keamanan, Resiko, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking (Studi pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Kota Bengkulu). *Jurnal Kajian Ekonomi*, 1(02).
- Jamaludin Kamarudin, d. (2022). Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, dan Resiko terhadap Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking

- (Studi Kasus pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2).
- Kara, M. H. (2005). *Bank Syariah di Indonesia Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia Terhadap Perkembangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- L.K, K. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lovelock, C. &. (2015). Whither services marketing? In search of a new paradigm and fresh perspectives. *Journal of service research*, 7(1).
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mastarida, F. (2020). *Servive Management*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Meiranto, I. M. (2010). Pengaruh Faktor Internal Bank Terhadap Jumlah Kredit Yang Disalurkan (Studi Empiris Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 7 (1).
- Mirawati. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan E-Banking pada PT. BRI Syariah KCP Pringsewu*. Bandung: IAIN Metro.
- Moleong, L. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remeja Rosdakarya.
- Mubarak, Z. (2021). *Penelitian Kuantitatif Dan Statistik Pendidikan: Cara Praktis Meneliti Berbasis Contoh Aplikasi dengan SPSS*. Tasikmalaya: V. Pustaka Turats Press.
- Muhamad. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pres.
- Muhammad Darwin, d. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Muhammad Rais Muis, d. (2021). Model Peningkatan Loyalitas Nasabah Internet Banking Berbasis Persepsi Resiko, Persepsi Privasi dimediasi Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1).
- Muhammad Raiyan, d. M. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Variabel Kepercayaan pada Pengguna Jasa Angkutan Gojek di Banda Aceh pada Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1).
- Mukhtisar. (2017). Pengaruh Efisiensi, Keamanan, dan Kemudahan terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng). *Jurnal of Managemen*, 5(10).

- Nasional, D. p. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nurastuti, W. (2011). *Teknologi Perbankan*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Oktabriantono, A. P. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Persepsi Risiko Terhadap Penggunaan EBanking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Journal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2).
- Pambudi, B. S. (2017). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Minat Ulang Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking*. Jakarta: Prenadamedia.
- Permatasari, D. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan E-Money pada PT. Bank SUMUT KC Syariah Medan. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(02).
- Permatasari, D. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan E-Money pada PT. Bank SUMUT KC Syariah Medan. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 02(02).
- Pranantha, E. Y. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan dan Fitur Produk BSI Mobile terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Sleman, Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 2(03).
- Prayogi, M. R. (2018). Model Peningkatan loyalitas nasabah Internet Banking Berbasis Persepsi Resiko, Persepsi Privasi. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 8(25).
- Purwadarminto. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahayu, P. P. (2019). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking*. Yogyakarta: Yogyakarta: Skripsi.
- Rahmawati. (2022). *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing* . Samarinda: Mulawarman University Press.
- Ramadhani, A. R. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kemudahan Menggunakan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Pengguna Mobile Banking Livin' di Bank Mandiri KCP Jakarta RS Persahabatan). *jurnal Ekonomi Nasional*, 7(01).
- Ramdhani, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Brand Image Toko terhadap Niat Beli Ulang di Online Marketplace dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Media Komunikasi dan*

- Bisnis*, 13(1).
- Ramdhani, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Brand Image Toko terhadap Niat Beli Ulang di Online Marketplace dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Media Komunikasi dan Bisnis*, 13(1).
- Riana Maulana, I. d. (2022). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. <http://jurnal.ar-raniry.ac.id>, 15(07).
- Ridaskan, R. M. (2014). Pengaruh Layanan Online dan Fitur Website terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada PT. BRI Syariah Cabang Bengkulu). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(02).
- Rirtmaya, C. L. (2016). Pengaruh Kemudahan, Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Rise Ekonomi dan Manajemen*, 16(1).
- Riswandi, d. B. (2015). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: 25.
- Rosita, A. (2018). Persepsi Risiko, terhadap Kepuasan melalui Kepercayaan dalam E-Marketplace. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(11).
- Rusmewahni, A. S. (2020). Pengaruh Transaksi Online Shopping, Kepercayaan, dan Risiko terhadap Kepuasan Konsumen pada E-Commerce". *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(2).
- Santoso, S. (2006). *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saputro, W. J. (2013). Pengaruh Faktor Keamanan dan Faktor Kemudahan Menggunakan Layanan Mobile Banking Terhadap kepuasan Nasabah (Studi pada BRI Syariah KCP Ponorogo). *Jurnal of Business Administration*, 1(02).
- Sinegar, E. (2022). *Riset Dan Seminar Sumber Daya Manusia*. Bandung: Widina Media Utama.
- Sinulingga, N. .. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Mobile Banking pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KC Medan Adam Malik di masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 3(19).
- Sodik, S. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Media Sains Indonesia.

- Suharso, P. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujarweni, .. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryani, T. (2014). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Syaipullah. (2013). Pengaruh Kemanfaatan Kartu ATM terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Mandiri Cabang Ahmad Yani Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(07).
- Syifa, L. (2019). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FTIK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. UIN Syarif Hidayatullah: 25.
- Taufiq, R. (2013). *Sistem Informasi Manajemen: Konsep Dasar, Analisis, dan Metode Pengembangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Trihastuti, A. (2015). PENGARUH DIMENSI-DIMENSI PERSEPSI RESIKO PEMBELIAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(02).
- Triyono, R. M. (2019). *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Utama, R. O. (2017). Pengaruh Kelengkapan Fitur, Kemudahan Penggunaan, dan Biaya Transaksi terhadap Kepuasan Nasabah Aplikasi Online Trading pada PT. FAC Sekuritas Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 2(03).
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS AMOS, dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widianingrum, K. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Fitur Layanan terhadap Minat Nasabah menggunakan Mobile Banking Bank Syariah dan Dampaknya terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BNI Syariah Wilayah DKI Jakarta). *Jurnal Dinamic*, 3(02).
- Yudin, A. (2022). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile Banking terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Syariah Indonesia KC 3 Palangka Raya. *Journal of Islamic Economics Development and Innovation*, 1(13).