

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Secara Teoritis	8
2. Secara Praktis.....	8
E. Penegasan Istilah	9
1. Secara Konseptual.....	9
2. Secara Operasional dalam penelitian ini mencangkup	10
F. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Jual Beli	12
1. Pengertian Jual Beli	12
2. Dasar Hukum Jual Beli	14
3. Rukun dan syarat Jual Beli	15
4. Macam Macam Jual Beli	18
5. Hikmah Jual Beli.....	24
B. Jual Beli Kredit.....	24

1. Pengertian Jual Beli Kredit	24
2. Konsep <i>Mindring</i>	26
3. Dasar Hukum Jual Beli Kredit	28
4. Fatwa-fatwa Ulama yang berhubungan dengan kebolehan <i>bai' al-taqsih</i> , yaitu:	33
5. Kaidah-kaidah dan syarat <i>Ba' al-Taqsith</i>	34
6. Persyaratan Keabsahan Akad Jual Beli Kredit	35
7. Kredit Mancet	38
C. Etika Bisnis Islam	42
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	42
2. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	44
3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	46
4. Tujuan Etika Bisnis Islam	51
D. Kajian Penelitian Yang Releven	52
E. Paradigma Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
1. Pendekatan Penelitian	59
2. Jenis Penelitian	59
B. Lokasi Penelitian	60
C. Kehadiran Peneliti	61
D. Data dan Sumber Data	62
1. Data	62
2. Sumber Data	62
E. Teknik Pengumpulan Data	63
1. Observasi Partisipatif	63
2. Wawancara Mendalam	64
3. Dokumentasi	65
F. Teknik Analisis Data	65
1. Kondensasi Data	67
2. Penyajian Data	67

3. Penarikan Kesimpulan	67
G. Pengecekan Keabsahan Data	67
1. Kepercayaan (kredibility)	68
2. Keteralihan (transferability).....	71
3. Kebergantungan (<i>dependability</i>).....	71
4. Kepastian (confirmability).....	71
H. Tahap-Tahap Penelitian	72
1. Menetapkan fokus penelitian	72
2. Menentukan <i>setting</i> dan subjek penelitian.....	72
3. Pengumpulan, Pengolahan, dan Analisis Data	73
4. Penyajian Data.	73
BAB IV HASIL PENELITIAN	75
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
B. Paparan Data.....	76
1. Praktik akad jual beli <i>mindring</i> dalam meningkatkan penjualan menurut prespektif etika bisnis islam pada Toko Gerabah Ali	76
2. Syarat dalam praktik transaksi <i>mindring</i> dalam meningkatkan penjualan menurut prespektif etika bisnis islam pada Toko Gerabah Ali.....	82
3. Skema pembayaran transaksi <i>mindring</i> dalam meningkatkan penjualan menurut prespektif etika bisnis islam pada Toko Gerabah Ali.....	88
C. Analisis Data.....	91
1. Praktik akad jual beli <i>mindring</i> dalam meningkatkan penjualan menurut prespektif etika bisnis islam pada Toko Gerabah Ali	91
2. Syarat dalam praktik transaksi <i>mindring</i> dalam meningkatkan penjualan menurut prespektif etika bisnis islam pada Toko Gerabah Ali.....	93
3. Skema pembayaran transaksi <i>mindring</i> dalam meningkatkan penjualan menurut prespektif etika bisnis islam pada Toko Gerabah Ali.....	94
BAB V PEMBAHASAN	96
A. Praktik akad jual beli <i>mindring</i> dalam meningkatkan penjualan menurut prespektif etika bisnis islam pada Toko Gerabah Ali	96
B. Syarat dalam praktik transaksi <i>mindring</i> dalam meningkatkan penjualan menurut prespektif etika bisnis islam pada Toko Gerabah Ali	99

C. Skema pembayaran transaksi <i>mindring</i> dalam meningkatkan penjualan menurut prespektif etika bisnis islam pada Toko Gerabah Ali	102
BAB VI PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	