

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Perilaku Persaingan Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Bakso Kinasih di Desa Pule Kecamatan Pule Kabupaten Trenggalek Menurut Etika Bisnis Islam” ini ditulis oleh Jamilatul Kasanah, NIM. 12402183074, pembimbing Moh. Rois Abin, M. Pd. I.

Semakin berkembangnya aktivitas ekonomi, juga semakin banyak bisnis yang bermunculan dan persaingan akan semakin meningkat, sehingga tidak heran banyak pelaku bisnis yang menghalalkan segala cara untuk memenangkan persaingan dan mencapai tujuan. Dalam hal ini etika bisnis islam dapat dijadikan sebagai pedoman dalam menjalankan segala aktifitas dalam dunia bisnis sehingga tercipta persaingan yang sehat.

Tujuan Penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui perilaku persaingan produk untuk meningkatkan pendapatan usaha bakso Kinasih di desa Pule kecamatan Pule kabupaten Trenggalek menurut etika bisnis islam. 2) Untuk mengetahui perilaku persaingan harga untuk meningkatkan pendapatan usaha bakso Kinasih di desa Pule kecamatan Pule kabupaten Trenggalek menurut etika bisnis islam. 3) Untuk mengetahui perilaku persaingan tempat untuk meningkatkan pendapatan usaha bakso kinasih di desa Pule kecamatan Pule kabupaten Trenggalek menurut etika bisnis islam. 4) Untuk mengetahui perilaku pelayanan untuk meningkatkan pendapatan usaha bakso kinasih di desa Pule kecamatan Pule kabupaten Trenggalek menurut etika bisnis islam.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan lapangan. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan meliputi kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan waktu pengamatan, triangulasi sumber, triangulasi teknik dan menggunakan bahan referensi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Perilaku persaingan produk Usaha Bakso Kinasih telah menerapkan prinsip kehendak bebas dengan melakukan inovasi terhadap produk dan prinsip ketauhidan dengan penggunaan bahan yang halal. 2) Harga yang ditawarkan merupakan harga yang kompetitif yang mencerminkan penerapan prinsip keseimbangan. 3) Persaingan tempat usaha bakso Kinasih memilih tempat yang setrategis dan memberikan berbagai fasilitas yang tujuannya untuk kebutuhan dunia dan akhirat. 4) Usaha Bakso Kinasih memberikan pelayanan terbaiknya kepada konsumen, serta bersikap adil tanpa memandang kondisi sosial maupun ekonomi konsumen sesuai dengan prinsip keseimbangan dalam etika bisnis islam. Perilaku-perilaku tersebut sesuai dengan etika bisnis islam karena didalamnya tidak melakukan kecurangan-kecurangan yang dapat merugikan pihak lain yang bersangkutan.

Kata Kunci: Perilaku Persaingan Usaha, Peningkatan Pendapatan, Etika Bisnis Islam, Usaha Bakso

ABSTRACT

This thesis entitled "Behavior of Business Competition in Increasing Business Income of Kinasih Meatballs in Pule Village, Pule District, Trenggalek Regency According to Islamic Business Ethics" was written by Jamilatul Kasanah, NIM. 12402183074, supervisor Moh. Rois Abin, M.Pd. I.

As economic activity develops, more and more businesses are popping up and competition will increase, so it's no wonder that many business people justify any means to win the competition and achieve their goals. In this case Islamic business ethics can be used as a guide in carrying out all activities in the business world so as to create healthy competition.

The aims of this study are: 1) To find out the behavior of product competition to increase business income for Kinasih meatballs in Pule village, Pule sub-district, Trenggalek district according to Islamic business ethics. 2) To find out the behavior of price competition to increase the business income of Kinasih meatballs in Pule village, Pule sub-district, Trenggalek district according to Islamic business ethics. 3) To find out the competitive behavior of places to increase the business income of Kinasih meatballs in Pule village, Pule sub-district, Trenggalek district according to Islamic business ethics. 4) To find out the service behavior to increase the income of the meatball kinasih business in Pule village, Pule sub-district, Trenggalek district according to Islamic business ethics.

The type of research used is qualitative with a field approach. Data collection techniques through interviews, observation and documentation. Data analysis techniques used include data condensation, data presentation and drawing conclusions. Techniques for checking the validity of the data used an extension of the observation time, source triangulation, technical triangulation and using reference materials.

The results of this study indicate that: 1) The product competition behavior of the Kinasih Meatball Business has applied the principle of free will by innovating products and the principle of monotheism by using halal ingredients. 2) The price offered is a competitive price which reflects the application of the principle of balance. 3) Competition for meatball business places Kinasih chooses strategic places and provides various facilities aimed at meeting the needs of the world and the hereafter. 4) Kinasih Meatball Business provides the best service to consumers, and acts fairly regardless of the social and economic conditions of consumers in accordance with the principle of balance in Islamic business ethics. These behaviors are in accordance with Islamic business ethics because they do not commit frauds that can harm other parties concerned.

Keywords: Business Competition Behavior, Income Increase, Islamic Business Ethics, Meatball Business