

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Persetujuan Pembimbing .....</b>	<b>iii</b>
<b>Pengesahan Penguji .....</b>	<b>iv</b>
<b>Motto .....</b>	<b>v</b>
<b>Persembahan .....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata pengantar.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Identifikasi Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Penegasan .....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	12

### **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Perilaku Persaingan Usaha.....	15
1. Pengertian Perilaku Persaingan Usaha.....	15

2. Jenis Persaingan Usaha .....	16
3. Unsur Persaingan Usaha .....	19
B. Pendapatan .....	25
1. Pengertian pendapatan .....	25
2. Jenis Pendapatan .....	26
C. Etika Bisnis Islam .....	26
1. Pengertian Etika .....	26
2. Pengertian Bisnis.....	28
3. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	29
4. Orientasi Etika Bisnis Islam.....	30
5. Fungsi Etika Bisnis Islam.....	31
6. Prinsip Dasar Etika Bisnis Islam.....	32
7. Etika Bisnis Nabi Muhammad SAW .....	36
D. Penelitian Terdahulu .....	39
E. Kerangka Konseptual .....	45

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Metode Penelitian.....	47
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	47
C. Lokasi Penelitian.....	48
D. Kehadiran Peneliti.....	49
E. Sumber Data.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Teknik Analisis Data.....	51
H. Pemeriksaan Keabsahan Data .....	53

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Usaha Bakso Kinasih di Desa Pule Kecamatan Pule Kabupaten Trenggalek .....	56
B. Paparan Data Penelitian .....	62
C. Temuan Penelitian.....	80

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Analisis tentang Perilaku Persaingan Produk untuk Meningkatkan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam .....	84
B. Analisis tentang Perilaku Persaingan Harga untuk Meningkatkan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam .....	86
C. Analisis tentang Perilaku Persaingan Tempat untuk Meningkatkan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam .....	87
D. Analisis tentang Perilaku Pelayanan untuk Meningkatkan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam .....	88

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	91
B. Saran.....	92

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**