

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Aryani, Dwi Septa.,Yuni Rachmawati dan Agung Anggoro Seto. 2019. *Ekonomi Syariah (Dengan Pendekatan Hasil Penelitian)*. Jakarta : Nusa Literasi Inspirasi.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dan Teori Kepraktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al Quran dan Terjemahnya*. Semarang: PT Karya Toha Putra
- Dessler, Gary. 1997. *Human Resource Management*, ed. Ke 7, terj. Benyamin. Prentice Hall, Inc.,New Jersey.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2002. *Rahasia Sukses belajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Frisdiantara, Cristea. 2016. *Ekonomi Pembangunan Sebuah Kajian Teoritis*. Malang: Lembaga Penerbitan Universitas Kanjuruhan Malang.
- Gazali, Djoni S. dan Rachamdi Usman. 2010. *Hukum Perbankan*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Herawati. dan Madyatama, Wanda. 2021. "*Pengaruh Persepsi Pelatihan Kerja Dan Persepsi Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Sahabat Mitra Sejatcabang Rimbo Bujangkabupaten Tebo*," Jurnal Manajemen Sains 1.1.
- Hendri. dan RR Niken Purbasari, "*Pengaruh Persepsi Pelatihan, Kompensasi, Motivasi, Dan Persepsi Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. X Di Jakarta*," E-Jurnal Manajemen Trisakti School of Management (TSM) 1.1 (2021): 19-28.
- Kasmir. 2002. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Karim, Abdiwarman azwar. 2004. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press.

- Khurniya, Isna Dina. 2017. *Pengaruh Marketing Mix dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah Studi Kasus pada Bank Muamalat KCP Salatiga*, Salatiga: Skripsi Universitas Islam Negeri Salatiga, 2017.
- Kristant, R. Heru. 2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing Edisi 13*. United States of America: Person.
- Lutfiani, Annisa Nini. 2017. "*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Perusahaan Wahdah Water dalam Prespektif Syariah di Kabupaten Gowa*". (Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar).
- Idri. *Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi)*. Jakarta: Penerbit Prenamedia Group Muhammad. 2000. *Lembaga-lembagak Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press.
- Maulidah, Silvana. 2010. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Malang: UB Press.
- Mawardi. 2008. *Lembaga Perekonomian Umat*. Riau: Suska Press.
- Nawawi, Hadari. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada Univesity Press.
- Natakusuma, Fiera Aryanti. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung)*, (Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 9. No. 1.
- Rahman, Afzalur. 1995. *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 1*. Jakarta: Dhana Bhakti Wakaf.
- Ratnasari, Sri Langgeng dan Rona Tanjung. 2021. "*Pengaruh Peranan Sumber Daya Manusia, Persepsi Pelatihan, Dan Persepsi Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*," JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia) 4.2
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sumar'in. 2012. *Konsep Kelembagaan Keuangan Bank Syariah*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

- Sudarsono, Heri. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia-Kampus FEUII.
- Sumito, Warkum. 2002. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga terkait BMT dan Takaful di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Swastha, Basu. dan Ibnu Sukotjo W. *Pengantar Bisnis Modern*, ed.3. Yogyakarta: Liberty.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Press.
- Sinn, Ahmad Ibrahim Abu. 2008. *Manajemen Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Solahuddin. 2007. *Asas-asas Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Soleha, Tuti. 2016. *Persepsi Disiplin kerja dalam perspektif Islam dan produktivitas kerja karyawan*, *Islaminomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance* 7.1
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, Media Press, Yogyakarta, Cet. 8.
- Syafii, Antonio Muhammad. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Turmudi, Muhammad. 2017. “*Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol XVIII No. 01
- Wahjono. 2010. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo.