

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Pernyataan Keaslian Tulisan	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Abstrak	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Batasan Masalah.....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Lndasan Teori.....	17
1. Strategi Pemasaran	17
2. Persepsi Pelatihan	22
3. Persepsi Disiplin	25
4. Persepsi Skill	28
5. Nasabah	31
6. Ekonomi Islam.....	33
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Penelitian	43
D. Hipotesis Penelitian.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	48
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	52
E. Teknin Analisis Data.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data Penelitian.....	61
B. Analisis Data	66

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Nasabah KSPPS BTM Surya Madinah dan BMT Muamalat Tulungagung	80
B. Pengaruh Persepsi Pelatihan terhadap Peningkatan Nasabah KSPPS BTM Surya Madinah dan BMT Muamalat Tulungagung	83
C. Pengaruh Persepsi Disiplin terhadap Peningkatan Nasabah KSPPS BTM Surya Madinah dan BMT Muamalat Tulungagung	85
D. Pengaruh Persepsi Skill terhadap Peningkatan Nasabah KSPPS BTM Surya Madinah dan BMT Muamalat Tulungagung.....	88
E. Pengaruh Strategi Pemasaran, Persepsi Pelatihan, Displin, dan Persepsi Skill secara simultan terhadap Peningkatan nasabah KSPPS BTM Surya Madinah dan BMT Muamalat Tulungagung	91

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA 98

LAMPIRAN-LAMPIRAN