

## Daftar Rujukan

- Abdillah Mundir, 'Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah', *Malia :Jurnal Ekonomi Syariah*, 7.1 (2016), 34
- Abdurahman, Sambas Ali Muhidin Dan Maman, *Analisis Korelasi, Regresi Dan Jalur Dalam Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2007)
- Agus Prastyawan Dan Yuni Lestari, *Pengambilan Keputusan* (Surabaya: Unesa University Press, 2015)
- Amin, 'Mutu Lembaga Pendidikan Islam', *Al-Tanzim Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2 (2018)
- Amir Hamzah, *Metode Penelitian Dan Pengembangan* (Malang: Literasi Nusantara, 2020)
- Amiruddin, *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*, Edisi 1 (Yogyakarta: K-Media, 2021)
- Amirudin, Noor, 'Problematika Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di Era Digital', *Prosiding Seminar Nasional Prodi Pai Ump*, 2019, 181–92
- Anang Firmansyah, *Komunikasi Pemasaran* (Pasuruan: Qiara Media, 2020)
- Anggoro, Lingga, *Teori Dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasi Di Indonesia* (Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2000)
- Aninditya, Berliani, Sunarwijaya Ketut I, And Aduyandnya Putra Santana Made, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Keputusan’, *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1.1 (2021), 61
- Ardi Saputra, ‘Pengaruh Citra Sekolah Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Siswa Masuk Di Sman 1 Batu Malang Jawa Timur.’ (Pascasarjana Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021)
- Barnawi, ‘Membangun Budaya Madrasah’, *Insania*, 18.3 (2013), 355–63
- Basilius Redan Werang, *Pendekatan Kuantitatif Dalam Penelitian Sosial* (Yogyakarta: Calpulis, 2015)
- Budiarti, Erika Mei, ‘Pengaruh Kualitas Layanan, Budaya Akademik, Dan Citra Lembaga Terhadap Kepuasan Mahasiswa’, *Jurnal Manajemen Dan Supervisi Pendidikan*, 2.3 (2018), 169–78  
<<https://doi.org/10.17977/Um025v2i32018p169>>
- Buhaiti, Akhmad, ‘Kepemimpinan Dan Budaya Madrasah’, *Administrasi Pendidikan*, 21.4 (2014)
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013)
- Danial, Astuti, ‘Negeri, Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Membangun Budaya Madrasah Yang Kondusif Di Madrasah Aliyah’, *Journal Of Islamic Education Management*, 5.1 (2019), 31–45
- Darda, Ahmad, And Budiman Abdulah, ‘Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Bersekolah Di Smam Wanaraja’, *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 8.1 (2020), 01–16

<<https://doi.org/10.37932/J.E.V8i1.13>>

Daryanto, *Pengelolaan Budaya Dan Iklim Madrasah* (Yogyakarta: Gaya Media, 2015)

Dpr Ri, 'Uu Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.', 2003

Efferi, Adri, 'Dinamika Persaingan Antar Lembaga Pendidikan', *Journal Of Empirical Research In Islamic Education*, 2.1 (2014), 96–116

Erinawati, Fajrini, And Afriapollo Syafarudin, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan', *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1.1 (2021), 130–46  
<<https://doi.org/10.46306/Vls.V1i1.10>>

Eva, Maryamah, 'Pengembangan Budaya Sekolah', *Tarbawi*, 2.02 (2016), 86–96  
<<https://media.neliti.com/media/publications/publications/256481-pengembangan-budaya-sekolah-1bf3dd81.pdf>>

Fauzi, Imron, Ari Kartiko, Universitas Islam, Negeri Kiai, Haji Achmad, And Jember Indonesia, 'Pengaruh Promosi An Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Madrasah', 4 (2023), 242–51

Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, And Denok Sunarsi, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*, Pascal Books, 2022 <<http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>>

Fradito, Aditia, Suti'ah, And Muliyadi, 'Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah', *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 10.1

(2020), 13–22

Frank Jefkins, *Public Relations*, Keempat (Jakarta: Erlangga, 1992)

Garaika Darmanah, *Metodologi Penelitian* (Lampung Selatan: Cv. Hira Tech, 2019)

Green, Pengaruh, Marketing Dan, Brand Image, Studi Kasus, Pada Followers, And Account Twitter, 'Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @Thebodyshopindo)', *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10.1 (2020), 1–9 <<https://doi.org/10.35968/M-Pu.V10i1.371>>

Hadi, Amriyanto, 'Manajemen Program Humas Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Pesantren Ar-Rohmah Tahfizh Dau Malang' (Pascasarjana Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021)

Hakim, Mohammad Reza Lukman, 'Pengaruh Citra Lembaga, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Futsal Young Indonesian' (Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017)

Hanun, Farida, 'Program, Membangun Citra Madrasah Melalui Lampung, Kelas Unggulan Di Mtsn 2 Bandar', *Edukasi: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Dan Keagamaan*, 14.3 (2016), 408

Harvani, Eva, 'Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Di Sd Islam Ulil Albab Kebumen' (Universitas Putra Bangsa, 2021)

Haryanti, Agus Zaenul Fitri Dan Nik, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Edisi Pert

(Malang: Madani Media, 2020)

Hasnadi, Hasnadi, 'Penerapan Nilai-Nilai Karakter Melalui Budaya Sekolah',  
*Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 3.2 (2019), 56–70  
<[Https://Doi.Org/10.47766/Idarah.V3i2.562](https://doi.org/10.47766/Idarah.V3i2.562)>

Haudi, *Teknik Pengambilan Keputusan* (Solok: Insan Cendikia Mandiri, 2021)

Helmi Wafa, 'Pengaruh Citra Sekolah, Dan Promosi Terhadap Minat Siswa Masuk  
Smk Di Kecamatan Mranggen Demak' (Pascasarjana Universitas Negeri  
Semarang, 2016)

Huda, Ahmat Miftakul, Farid Setiawan, And Rohimah Dalimunthe, *Budaya  
Sekolah/ Madrasah, Bintang : Jurnal Pendidikan Dan Sains*, 2021, III

———, *Budaya Sekolah/ Madrasah, Bintang : Jurnal Pendidikan Dan Sains*, 2021,  
III <[Https://Ejournal.Stitpn.Ac.Id/Index.Php/Bintang](https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/bintang)>

I Komang Sukendra, I Kadek Surya Atmaja, *Instrumen Penelitian* (Pontianak:  
Mahameru Press, 2020)

Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif Dan  
Kuantitatif* (Jakarta: Erlangga, 2009)

Juli Ismanto, *Manajemen Pemasaran* (Banten: Unpam Press, 2020)

Krisbiyanto, Achmad, And Ismatun Nadhifah, 'Pengaruh Lokasi Dan Citra Sekolah  
Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Di Sekolah Menengah Atas  
Negeri', *Academicus: Journal Of Teaching And Learning*, 1.1 (2022), 20–31  
<[Http://Digilib.Unimed.Ac.Id/41164/](http://digilib.unimed.ac.id/41164/)>

- Ma'sum, Toha, 'Eksistensi Manajemen Pemasaran Dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan', *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 10.02 (2020), 151
- Mahbub, 'Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Baru Man 3 Banyuwangi', *Jmpid Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*), 2.April (2020), 114–38
- Moh Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif* (Malang: Uin Maliki Press, 2010)
- Mukhlison Effendi, 'Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Di Lembaga Pendidikan Islam', *Southeast Asian Journal Of Islamic Education Management*, 2.1 (2021), 39–51  
<<https://doi.org/10.21154/sajiem.v2i1.40>>
- Mulyadi, Edi, 'Strategi Pengembangan Budaya Religius Di Madrasah', *Kependidikan*, 6.1 (2018), 1–14
- Mulyadi, Slamet, 'Perencanaan Humas Dan Usaha Membangun Citra Lembaga Yang Unggul', *Jurnal Tadbir: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan*, 2.2 (2018), 129–30
- Narti, Narti -, Sriyadi Sriyadi, Nur Rahmayani, And Mahmud Syarif, 'Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dengan Metode Ahp', *Jurnal Informatika*, 6.1 (2019), 143–50 <<https://doi.org/10.31311/ji.v6i1.5552>>
- Nazir, Moh, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988)

Ngongo, Verdinandus Lelu, Taufiq Hidayat, And Wijayanto, 'Pendidikan Di Era Digital', *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pasca Sarjana Universitas Pgri Palembang*, 2 (2019), 999–1015 <<https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/prosidingpps/article/view/3093>>

Nuraeni, Intan, And Erna Labudasari, 'Pengaruh Budaya Sekolah Terhadap Karakter Religius Siswa Di Sd It Noor Hidayah', *Dwija Cendekia: Jurnal Riset Pedagogik*, 5.1 (2021), 119 <<https://doi.org/10.20961/jdc.v5i1.51593>>

Nurul Yuli Wahyuni, 'Pencitraan : Upaya Membangun Public Opinion Bagi Lembaga Pendidikan Islam', *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2.1 (2018), 64–79

Nuzila Romadiah, 'Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di Institut Agama Islam Tebo' (Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020)

Philip Kotler, *B2b Brand Management* (Berlin: Springer, 2006)

Philip Kotler, Kevin Lane Keller, *Marketing Management* (New Jersey: Prentice Hall, 2012)

Prasetyo, Agung, 'Pengaruh Citra Lembaga, Kelompok Referensi Dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Sma Negeri 1 Sumberrejo', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1.2 (2018), 37–44 <<https://beritabojonegoro.com>>

- Priyatno, Duwi, *Teknik Mudah Dan Cepat Dalam Melakukan Analisis Data Dengan Spss* (Yogyakarta: Gava Media, 2010)
- Rahmadani, Seri, 'Pengaruh Lokasi Dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Smk Tritech Informatika Medan' (Universitas Negeri Medan, 2020)
- Rakhmanita, Ani;, 'Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Sarana Terhadap Proses Keputusan Memilih Sekolah Pada Sekolah Alam Tangerang', *Widya Cipta*, 7.2 (2015), 114–23
- Rifa'i, Ahmad, 'Prosesn Pengambilan Keputusan', *Research Gate*, 2019, 1–12
- Rifa'i, Muhammad, *Pengambilan Keputusan* (Jakarta: Kencana, 2020)
- Romjah, Binti, 'Pengaruh Budaya Sekolah Dan Prestasi Siswa Terhadap Citra Lembaga Pendidikan (Studi Kasus Di Man 2 Ponorogo)', 2020
- Rosha, Zeshasina, Linda Wati, And Surya Dharma, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Orang Tua Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dasar Islam Al-Azhar 32 Padang', *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 5 (2017), 139
- Rosmaniar, Asyidatur, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan Swasta Di Surabaya', *Journal Kinerja*, 16.1 (2019), 22–33
- Sappaile, Baso Intang, 'Konsep Penelitian Ex-Post Facto', 1 (2010), 105–13
- Setyawan, Ari, 'Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri'



(Pascasarjana Iain Ponorogo, 2020)

Siti, Mujiati, 'Pengaruh Budaya Madrasah Terhadap Kinerja Guru Di Madrasah Ibtidaiyah (Mi) Ma'arif Nu 1 Karanggambas Kecamatan Padamara Kabupaten Purbalingga', *Cakrawala*, 04.02 (2020), 246–47

Slamet, 'Manajemen Perubahan Budaya Madrasah', *Jurnal Kependidikan*, 6.2 (2018), 320

Soleh Soemirat, Dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations* (Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2002)

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Method)* (Bandung: Alfabeta, 2020)

———, *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2006)

Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2012)

Sulaiman, 'Madrasah Digital', *Jurnal Al-Makrifat*, 2.1 (2017), 1–16

Sumarto, 'Udaya Madrasah Dalam Penerapan Manajemen Pendidikan Islam', *Literasiologi*, 3.3 (2020), 98

Suryaningsih, Dinda, 'Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat Siswa Memilih Smk Pgri 3 Bogor' (Niversitas Binaniaga Indonesia, Bogor., 2023)

Sutojo, Siswanto, *Membangun Citra Perusahaan* (Jakarta: Pt Damar Mulia Pustaka, 2004)

- Suvidiana Elytasari, 'Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan (Trust) Stakeholders Di Tk Amal Insani Depok Yogyakarta', *Jurnal Warna*, 01.01 (2017), 119
- Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Medan: Kbm Indonesia, 2021)
- Triwijayanti, Nobita, Herry Sanoto, And Mila Paseleng, 'Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan, Budaya Sekolah, Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Orang Tua', *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 12.1 (2022), 76
- Triyono, Triyono, Dasmadi Dasmadi, And A. Fidhdiarr Ariestanto Tnk, 'Pengaruh Promosi, Biaya, Fasilitas, Akreditasi, Dan Lokasi Universitas Boyolali Terhadap Minat Calon Mahasiswa Baru', *Ekobis : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9.2 (2021), 220–29  
<<https://www.ejournal.uby.ac.id/index.php/ekobis/article/view/460>>
- Ulfa Indah Wati Dan Budhi Satrio, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 18.1 (2015), 85352
- Wahid, Eko, 'Strategi Marketing Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Image Pendidikan Di Lembaga Pendidikan Islam', *Transformasi : Jurnal Studi Agama Islam*, 10.1 (2017), 1–20
- Wahyudi, Kacung, 'Manajemen Pemasaran Pendidikan', *Kariman: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 4.2 (2018), 99–116
- Wardani, Wulan, And Faridah Faridah, 'Pembentukan Karakter Siswa Melalui

Budaya Sekolah Di Sekolah Dasar Islam’, *Jurnal Administrasi, Kebijakan, Dan Kepemimpinan Pendidikan (Jak2p)*, 2.2 (2021), 118  
<[Https://Doi.Org/10.26858/Jak2p.V2i2.10149](https://doi.org/10.26858/Jak2p.V2i2.10149)>

Widana, I Wayan Dan Putu Lia Muliani, *Uji Prasyarat Analisis* (Lumajang: Klik Media, 2020)

Winarno, *Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani* (Malang: Um Press, 2013)

Xian, Gou Li, Dkk, ‘Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)’, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip, C*, 2011, 203–13

Yuli, Luthfia, ‘Konsep Pengambilan Keputusan’, *Research Gate*, 1.1 (2019), 172–86

Zahrotul Azkiyah, Ari Kartiko, Muhammad Mujtaba Mitra Zuana, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Dan Promosi Terhadap Minat Siswa Baru Di Madrasah’, *Nidhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5.2 (2020), 294–95