

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ----- | 68 |
| Tabel 3.1 Jumlah populasi dan sampel penelitian----- | 82 |
| Tabel 3.2 Indikator Variabel Penelitian ----- | 87 |
| Tabel 3.3 Kriteria Reliabilitas Koefisien Alpha Cronbach ----- | 95 |
| Tabel 3.4 Tabel Skala Likert----- | 100 |
| Tabel 3.5 Makna Jawaban----- | 101 |
| Tabel 3.6 Kriteria Tingkat Kekuatan Korelasi----- | 110 |
| Tabel 4.1 Data Deskriptif Budaya Madrasah (X_1) ----- | 123 |
| Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Budaya Madrasah (X_1)----- | 122 |
| Tabel 4.3 Data Deskriptif Promosi (X_2) ----- | 125 |
| Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Promosi (X_2) ----- | 126 |
| Tabel 4.5 Data Deskriptif Citra Lembaga(X_2) ----- | 128 |
| Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Citra Lembaga (X_2) ----- | 129 |
| Tabel 4.7 Data Deskriptif Pengambilan Keputusan (Y)----- | 131 |
| Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Pengambilan Keputusan (Y)----- | 132 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Coba Angket Pertama (Validitas Instrumen) | |
| Budaya Madrasah (X_1) ----- | 135 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Coba Angket Pertama (Validitas Instrumen) | |
| Promosi (X_2)----- | 137 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Coba Angket Pertama (Validitas Instrumen) | |
| Citra Lembaga (Y)----- | 138 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Coba Angket Pertama (Validitas Instrumen) | |
| Pengambilan Keputusan (Y)----- | 139 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Kedua Angket Kedua (Validitas Instrumen) | |
| Budaya Madrasah (X_1) ----- | 140 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Coba Angket kedua (Validitas Instrumen) | |
| Promosi (X_2)----- | 141 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Coba Angket kedua (Validitas Instrumen) | |
| Citra Lembaga (X_3)----- | 142 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Coba Angket kedua (Validitas Instrumen) | |

| | |
|---|-----|
| Pengambilan Keputusan (Y) ----- | 143 |
| Tabel 4.17 Kriteria Reliabilitas Koefisien Alpha Cronbach ² ----- | 144 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Butir Soal Budaya Madrasah (X1)----- | 145 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Butir Soal Promosi(X2)----- | 145 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Butir Soal Citra Lembaga (X3) ----- | 146 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Butir Soal Pengambilan Keputusan (Y)----- | 146 |
| Tabel 4.22 Hasil Rekapitulasi Uji Reliabilitas Uji Coba Pertama ----- | 147 |
| Tabel 4.23 Hasil Uji Reliabilitas Budaya Madrasah (X ₁) ----- | 148 |
| Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas Butir Soal Promosi (X ₂)----- | 148 |
| Tabel 4.25 Hasil Uji Reliabilitas Butir Soal Citra Lembaga (X ₃) ----- | 149 |
| Tabel 4.26 Hasil Uji Reliabilitas Butir Soal Pengambilan Keputusan (Y)---- | 149 |
| Tabel 4.27 Hasil Rekapitulasi Uji Reliabilitas Uji Kedua----- | 150 |
| Tabel 4.28 Hasil Uji Normalitas----- | 151 |
| Tabel 4.29 Hasil Uji Multikolinieritas ----- | 154 |
| Tabel 4.30 Hasil Uji Heteroskedasitas ----- | 157 |
| Tabel 4.31 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t)----- | 157 |
| Tabel 4.32 Hasil Uji F ----- | 157 |
| Tabel 4.33 Koefisien Determinasi (R ²)----- | 158 |
| Tabel 4.34 Tabel Hasil Uji Korelasi ----- | 160 |
| Tabel 4.35 Tabel Uji t----- | 161 |
| Tabel 4.36 Pengaruh Langsung antar Variabel ----- | 162 |
| Tabel 4.37 Pengaruh Tidak Langsung antar Variabel ----- | 162 |
| Tabel 4.38 Pengaruh Total variabel Independen terhadap Variabel Dependen ----- | 163 |
| Tabel 4.39 Koefisien Determinasi (R ²)----- | 164 |
| Tabel 4.40 Hasil Uji Korelasi Budaya Madrasah (X ₁) dan Promosi (X ₂)----- | 165 |
| Tabel 4.41 Hasil Uji Korelasi Promosi (X ₂) dan Citra Lembaga (X ₃) ----- | 166 |
| Tabel 4.42 Hasil Uji Korelasi Budaya Madrasah (X ₁) Dan Citra Lembaga (X ₃)----- | 168 |
| Tabel 4.43 Hasil Uji Regresi Budaya Madrasah(X ₁) terhadap Pengambilan Keputusan (Y)----- | 169 |
| Tabel 4.44 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) Variabel Budaya | |

² Suharsimi, *Prosedur Penelitian...*179.

| | |
|--|-----|
| Madsah(X_1) terhadap Pengambilan Keputusan (Y)----- | 170 |
| Tabel 4.45 Hasil Uji Regresi Promosi (X_2) terhadap Pengambilan Keputusan ----- | 171 |
| Tabel 4.46 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Promosi (X_2) terhadap Pengambilan Keputusan (Y) ----- | 172 |
| Tabel 4.47 Hasil Uji Regresi Citra Lembaga (X_3) terhadap Pengambilan Keputusan (Y)----- | 173 |
| Tabel 4.48 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Promosi (X_2) terhadap Pengambilan Keputusan (Y)----- | 174 |
| Tabel 4.49 Hasil Uji Regresi Berganda ----- | 175 |
| Tabel 4.50 Hasil Uji Koefisien Determinai (R^2) Variabel X_1, X_2, X_3 ----- | 176 |
| Tabel 4.51 Hasil Uji Regresi Variabel X_1, X_2, X_3 ----- | 176 |
| Tabel 4.52 Pengaruh Tidak Langsung antar Variabel ----- | 177 |
| Tabel 4.53 Pengaruh Tidak Langsung antar Variabel ----- | 178 |
| Tabel 4.54 Pengaruh Tidak Langsung antar Variabel ----- | 179 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 2.1 Paradigma Penelitian----- | 78 |
| Gambar 3.1 Diagram Jalur ----- | 112 |
| Gambar 4.1 Prestasi MTsN 1 Kota Blitar ----- | 117 |
| Gambar 4.2 Prestasi MTsN 2 Kota Blitar ----- | 117 |
| Gambar 4.3 Media Promosi MTsN 2 Kota Blitar ----- | 118 |
| Gambar 4.4 Kegiatan Beribadah MTsN 2 Kota Blitar ----- | 119 |
| Gambar 4.5 Kegiatan Beribadah MTsN 2 Kota Blitar ----- | 119 |
| Gambar 4.6 Media Promosi MTsN 1 Kota Blitar ----- | 120 |
| Gambar 4.7 Histogram Budaya Madrasah (X_1) ----- | 124 |
| Gambar 4.8 Histogram Promosi(X_2)----- | 127 |
| Gambar 4.9 Histogram Citra Lembaga (X_3) ----- | 130 |
| Gambar 4.10 Histogram Pengambilan Keputusan(Y)----- | 134 |
| Gambar 4.11 Histogram Normalitas ----- | 152 |
| Gambar 4.12 Grafik Normal ----- | 152 |
| Gambar 4.13 Scatterplot----- | 155 |
| Gambar 4.14 Analisis Jalur sesudah Uji Regresi----- | 161 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Angket Penelitian Uji Coba ----- | 217 |
| Lampiran 2 Angket Penelitian Pasca Uji Coba----- | 222 |
| Lampiran 3 Variabel Budaya Madrasah Validitas ----- | 227 |
| Lampiran 4 Variabel Promosi Validitas----- | 229 |
| Lampiran 5 Variabel Citra Lembaga Validitas ----- | 231 |
| Lampiran 6 Variabel Pengambilan Keputusan Validitas ----- | 233 |
| Lampiran 7 Variabel Budaya Madrasah Reliabilitas ----- | 235 |
| Lampiran 8 Variabel Promosi Reliabilitas ----- | 237 |
| Lampiran 9 Variabel Citra Lembaga Reliabilitas ----- | 239 |
| Lampiran 10 Variabel Pengambilan Keputusan Realiibiliitas ----- | 241 |
| Lampiran 11 Variabel Budaya Madrasah Pra Uji Coba----- | 243 |
| Lampiran 12 Variabel Promosi Pra Uji Coba----- | 253 |
| Lampiran 13 Variabel Citra Lembaga Pra Uji Coba----- | 263 |
| Lampiran 14 Variabel Pengambilan Keputusan Pra Uji Coba----- | 273 |
| Lampiran 15 Nilai Uji Normalitas ----- | 284 |
| Lampiran 16 Nilai Uji Normalitas ----- | 286 |
| Lampiran 17 Nilai Uji Heteroskedasitas ----- | 287 |
| Lampiran 18 Nilai Uji Regresi ----- | 288 |
| Lampiran 19 Surat Izin Penelitian----- | 289 |
| Lampiran 20 Dokumentasi ----- | 292 |
| Lampiran 21 Daftar Riwayat Hidup ----- | 299 |

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Pengaruh Budaya Madrasah, Promosi, dan Citra Lembaga terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Memilih Sekolah pada Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar” ini ditulis oleh Fikria Rifqi Zahara dengan Pembimbing Dr. Agus Zaenul Fitri, M.Pd dan Prof. Dr. H. Achmad Patoni M.Ag.

Kata Kunci: Budaya Madrasah, Promosi, Citra Lembaga, Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh, perlu adanya upaya yang dilakukan oleh setiap Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar untuk memperkuat daya saingnya. Hal itu perlu dilakukan agar Madrasah tersebut banyak menjadi pilihan bagi setiap siswa yang ingin melanjutkan pendidikan di jenjang Madrasah Tsanawiyah, dengan melalui peningkatan budaya madrasah, promosi, dan citra lembaga dalam pengambilan keputusan bagi siswa memilih sekolah.

Berdasarkan masalah yang dijadikan fokus penelitian, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimana budaya madrasah, promosi dan citra lembaga di Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar?; 2) Adakah hubungan antara budaya madrasah, promosi, dan citra lembaga pada Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar?; 3) Adakah hubungan pengaruh budaya madrasah terhadap promosi pada Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar?; 4) Adakah hubungan antara pengaruh promosi terhadap citra lembaga pada Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar?; 5) Adakah hubungan antara budaya madrasah terhadap citra lembaga pada Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar?; 6) Apakah ada pengaruh budaya madrasah terhadap pengambilan keputusan siswa memilih sekolah pada Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar?; 7) Apakah ada pengaruh promosi terhadap pengambilan keputusan siswa memilih sekolah pada Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar?; 8) Apakah ada pengaruh citra lembaga terhadap pengambilan keputusan siswa memilih sekolah pada Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar?; 9) Apakah ada pengaruh budaya madrasah, promosi, dan citra lembaga secara bersama-sama terhadap pengambilan keputusan siswa memilih sekolah pada Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar?; 10) Apakah ada pengaruh antara budaya madrasah terhadap pengambilan keputusan siswa memilih sekolah melalui promosi pada Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar?; 11) Apakah ada pengaruh antara budaya madrasah pengambilan keputusan siswa memilih sekolah melalui citra lembaga pada Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar?; 12) Apakah ada pengaruh antara promosi terhadap melalui pengambilan keputusan siswa memilih sekolah melalui citra lembaga pada Madrasah Tsanawiyah Negeri Se-Kota Blitar?

Adapun jenis pendekatan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Alasan penggunaan pendekatan kuantitatif dalam penelitian ini adalah karena penelitian ini bermaksud menguji hipotesis. Jenis penelitian ini adalah penelitian *ex-post facto*. Penelitian *ex-post facto* merupakan penelitian yang bertujuan menemukan penyebab yang memungkinkan perubahan perilaku, gejala atau fenomena yang disebabkan oleh suatu peristiwa, perilaku atau hal-hal yang menyebabkan perubahan pada variable bebas yang secara keseluruhan sudah terjadi. Teknik pengumpulan data dalam tesis ini menggunakan penyebaran kuesioner dengan 258 responden, observasi, dan dokumentasi terhadap siswa kelas VII MTsN Se-Kota Blitar.