

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Rahim. "Pengaruh Harga Dan Tempat Terhadap Omzet Penjualan Pada Usaha Manik-Manik Milik Ibu Rita Di Tenggarong." *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 8, no. 1 (2018).
- Aisyah, Wiwi Nur, Dumadi, Indah Dewi Mulyani, Titi Rahmawati, dan Andi Yulianto. "Pengaruh Harga, Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Omzet Penjualan Tahu." *Journal Of Accounting And Finance (JACFIN)* 3, no. 1 (2021).
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta, 2002.
- . *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Alom, Mahabud, dan Shariful Haque. "Marketing: An Islamic Perspective." *World Journal of Social Sciences* 1, no. 3 (2011).
- Cambridge University Press 2023. "Sales Turnover." <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/sales-turnover> (blog), 2 Februari 2023.
- Assauri, S. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Prasada, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Rajawali Pres, 2011.
- Astri, Ramlah Makkulase, dan Muzayyanah Jabani. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Jilbab di Pusat Niaga Palopo (PNP)." *Jurnal Muamalah* 6, no. 1 (2016).
- Awastha, Basu DH. *Asas-Asas Marketing*. Jakarta: Idhiil, 2010.
- Badan Kebijakan Fiskal, Kementerian Keuangan. "Kajian Dampak COVID-19 Terhadap Pasar Tenaga Kerja dan Respons Kebijakan di Kawasan Asia dan Pasifik," t.t. <https://fiskal.kemenkeu.go.id/kajian/2021/08/18/2433-kajian-dampak-covid-19-terhadap-pasar-tenaga-kerja-dan-respons-kebijakan-di-kawasan-asia-dan-pasifik>.

- Badan Pusat Statistik Kota Blitar (Statistics of Blitar Municipality). "Konsep Produk Domestik," t.t. <https://blitarkota.bps.go.id/subject/52/produk-domestik-regional-bruto.html#subjekViewTab1>.
- Boyd, Harper W. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Edisi 2 Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Juz 1 - Juz 30*. Surabaya: Mekar Surabaya, 2004.
- Efendi, M. Guntur. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sagung, 2010.
- Fahma, Reza, dan Agus Eko Sujianto. "Strategi Bauran Pemasaran Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Batik Liris Manis Tulungagung." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 1, no. 8 (2022).
- Fandi, Tjiptono. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014.
- Fauzan. *Manajemen Pemasaran Syariah sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Bildung, 2019.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama Cetakan Keempat. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Gitosudarmo, Indriyon. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama Cetakan Keempat. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- "Hadits Jami' At-Tirmidzi No. 1151 - Kitab Jual beli 'Dimakruhkan jual beli yang mengandung unsur penipuan,'" t.t. <https://www.hadits.id/hadits/tirmidzi/1151>.
- "Hadits Sunan Abu Dawud No. 3306 - Kitab Makanan 'Sesuatu Yang Tidak Disebut Keharamannya,'" t.t. <https://www.hadits.id/hadits/dawud/3306>.
- "Hadits Sunan An-Nasa'i No. 4423 - Kitab Jual-beli 'Mencegat dagangan,'" t.t. <https://www.hadits.id/hadits/nasai/4423>.
- "Hadits Sunan Ibnu Majah No. 2191 - Kitab Perdagangan 'Membenci penetapan harga,'" t.t. <https://www.hadits.id/hadits/majah/2191>.
- Hamid, Abdul, dan Muhammad Kamal Zubair. "Implementasi Etika Islam dalam Pemasaran Produk Bank Syariah." *Jurnal Balanca* 1, no. 1 (2019).

- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, dan Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hariyanto, Mashudi, dan Heru Setiawan. "Konsep Marketing Mix Dalam Ekonomi Islam." *AL-AMAL: jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 1, no. 1 (2021).
- Haryono, Sugeng, dan Nurlaela. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada Pengusaha Garam di Purwokerto." *Jurnal Sosio E-Kons* 11, no. 2 (2019).
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Humas FISIP. "Perubahan yang Terjadi Dalam Masyarakat Sebagai Dampak dari COVID-19," Mei 2020. <https://fisip.ub.ac.id/perubahan-yang-terjadi-dalam-masyarakat-sebagai-dampak-dari-covid-19/>.
- Hussain, Hameeda Abo. "Corporate dividend decisions: evidence from Saudi Arabia. The Journal of Risk Finance." *Department of Economics and Finance, College of Business Administration, University of Bahrain* 12, no. 1 (2011).
- Indah, dan Dumadi. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Omzet Penjualan (Studi Kasus PT. Sandana Istana Multigas)." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 6, no. 2 (2022).
- Karjuni, Agus, dan Faisal. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerajinan Rotan Di Cv. Karyabakti Desa Babadan Kecamatan Gunungjati Kabupaten Cirebon." *Ecopreneur: Jurbal Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 1 (2021).
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi - Republik Indonesia. "Presiden Jokowi Tandatangani Keppres Penetapan Status Faktual Pandemi COVID-19 di Indonesia," t.t. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/presiden-jokowi-tandatangani-keppres-penetapan-status-faktual-pandemi-covid-19-di-indonesia>.

- Kertajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Gema Insani, 6M.
- Kotler, Philip. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks, 2004.
- . *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT. Mancana Jaya Cemerlang, 2018.
- . *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo, 2000.
- . *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo, 2000.
- Kurdi, Sulaiman, Muhammad Fauzi, dan Moh. Kholil. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Kabupaten Kendal.” *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi* 4, no. 2 (2018).
- . “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Kabupaten Kendal.” *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi* 4, no. 2 (2018).
- Kurniawan, Dhika Amalia, dan Muhammad Zaenal Abidin. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi Dan Implementasi*. Cetakan Pertama. Ponorogo: Lembaga Penerbit Universitas Darussalam Gontor, 2018.
- M, Nafarin. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi Tiga. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Magfur, Andi Tri Haryono, dan Moh. Mukeri Warso. “Effect Of Promotion, Price And Quality Products On The Improvement Of Sales Increasing Of East Chirpy Brand In Pt. Matahari Sakti Area Central Java.” *Journal of Management* 4, no. 4 (2018).
- Mailiana, Masrfani, dan Miftahul Jannah. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Omset Penjualan Pada Cv Dna Inspiration Of Art Banjarmasin.” *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 1 (2020).
- Mailiana, Masrfani, dan Miftahul Jannah. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Omset Penjualan Pada Cv Dna Inspiration Of Art Banjarmasin.” *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 1 (2020).

- Masripah, Imas, dan Nila Nurochani. "Strategi Pemasaran Islami Terhadap Tingkat Penjualan Busana Muslim Di Toko Hijab Bilqis Ciamis." *Jurnal Ekonomi Rabbani* 1, no. 1 (2021).
- Merdeka.com. "QS. An-Nisa' Ayat 29." Diakses 5 April 2022. <https://www.merdeka.com/quran/an-nisa/ayat-29>.
- Muhammad. "metodelogi penelitian ekonomi islam: pendekatan kuantitatif." Depok: PT. Raja Grafindo Prasada, 2017.
- Mulyadi. *Sistem Akuntansi*. Edisi ke-3 Cetakan ke-5. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Musa, Brando, dan Jopie J. Rotinsulu. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado." *Jurnal EMBA* 7, no. 3 (2019).
- . "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 3 (2019).
- Nafarin, M. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Nasuka, Moh. *Islamic Marketing*. Surakarta: Lingkar Media, 2006.
- Nurcholifah, Ita. "Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah." *Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies* 4, no. 1 (2014).
- Nurhadi. "Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Human Falah* 6, no. 2 (2019).
- Paujiah, Rika, Ahmad Mulyadi Kosim, dan Syarifah Gustiawan. "Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian,." *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (2020).
- Pratiwi, nanda Mega, dan Abdu Rohman. "Penerapan Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Dengan Pendekatan Analisis Swot Perspektif Marketing Syariah Pada Toko Fihadaessie Surabaya." *JESYA (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 6, no. 1 (t.t.): 2023.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.

- Rchmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2, no. 2 (2011).
- Rizal, Rusman, Romidon Hidayat, dan Ica Handika. "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada Pt. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang." *Jurnal Adminika* 3, no. 2 (2017).
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Lindakrya, 2001.
- Saputra, Asep Dana, Rahman Nurmala, dan Andhika Prayoga Cakrawala. "Penerapan Strategi Pemasaran 8p Terhadap Peningkatan Omzet Penjualan Pada Warung Marso Malang." *Jurnal EKSEKUTIF* 15, no. 1 (2018).
- Saputra, M. Irwan Trias, Suharyono, dan Kadarsiman Hidayat. "Pengaruh Biaya Bauran Promosi Terhadap Omzet Penjualan (Studi Kasus pada PT Hero Sakti Motor Gemilang Pusat Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/V* 38, no. 1 (2016).
- Sarnawiah, Umul Chair, dan Abdul Hafid Burhami. "Analisis Harga Jual dan Beban Pokok Penjualan Serta Dampaknya Terhadap Omzet Penjualan." *Journal Of Management* 4, no. 2 (2021).
- Simamora, Henry. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sofiati, Anggun Mela, dan Indri Murniawaty. "Pengaruh Lokasi Usaha, Pengalaman Usaha dan Pengelolaan Pasar Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Setelah Revitalisasi." *Economic Education Analysis Journal* 8, no. 2 (2018).
- . "Pengaruh Lokasi Usaha, Pengalaman Usaha dan Pengelolaan Pasar Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Setelah Revitalisasi." *Economic Education Analysis Journal* 8, no. 2 (2019).
- Staton, William J. *Fundamentals of Marketing*. 7 th ed. New York: McGraw-Hill Book Company, 1984.

- Staton, William J. *Fundamentals of Marketing*. 7 th ed. New York: McGraw-Hill Book Company, 1984.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Puskarya, 2009.
- Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia., 2011.
- Swasth, Basu. *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BBFE, 2001.
- Swastha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Syahrum, dan Salim. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cita Pustaka Media, 2012.
- Tambunan, Yenni Sofiana, dan Nelly Azwarni Sinaga. “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Omzet Penjualan Pada Cv. Graha Mineral Arsi Sibolga.” *Jurnal Akrab Juara* 6, no. 3 (2021).
- Titoga, Iskandar, dan Eka Purwati. “Strategi Pemasaran Bank Syariah Mandiri Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pensiun.” *Jurlan Ekonomi Syariah Darussalam* 1, no. 1 (2020).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*,. Cetakan 4. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Tokopedia. “Surah As-Saff.” Diakses 5 April 2022. <https://www.tokopedia.com/s/quran/as-saff/ayat-10>.
- Wikipedia Enslikopedia. “Makam Soekarno.” https://id.wikipedia.org/wiki/Makam_Soekarno (blog), t.t.
- Zubaedah, Putri Amalia, dan Chiska Nova Harsela. “Strategi Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan.” *Co-Value : Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan* 12, no. 3 (2021).