

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ETIKA BISNIS ISLAM PEDAGANG PASAR TRADISIONAL: Studi Kasus Pasar Kliwon Desa Prambon Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Whika Ayu Khoirunni'mah, NIM. 12402173091, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh Bapak Dr. Ngainun Naim, M.H.I.

Skripsi ini dilatarbelakangi dengan semakin berkembangnya zaman memengaruhi perilaku masyarakat dalam melakukan kegiatan perekonomian, dalam hal ini berdagang. Sedangkan semakin banyak orang yang melakukan perdagangan menciptakan keberagaman karakteristik pedagang yang ada. Apalagi didukung dengan berkembangnya zaman dan teknologi membuat persaingan antar pedagang semakin ketat sehingga dikhawatirkan beberapa diantara mereka melakukan perdagangan dengan cara yang tidak baik yang nantinya akan berpotensi untuk merugikan pihak yang bersangkutan.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) bagaimana Pedagang Pasar Kliwon Trenggalek Memahami etika bisnis Islam? (2) bagaimana Pedagang Pasar Kliwon Trenggalek mengimplementasikan etika Bisnis Islam? (3) apa saja hambatan yang dimiliki Pedagang Pasar Kliwon Trenggalek dalam menerapkan etika bisnis Islam?

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan penelitian kualitatif. Dalam teknisnya pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Setelah data terkumpul, dilakukan klarifikasi, editing dan penyajian data sesuai karakter dan jenis masing-masing data. Sebelum data yang terkumpul dianalisis, terlebih dahulu dilakukan pengecekan keabsahan melalui triangulasi pengumpulan data dan triangulasi sumber data.

Adapun hasil penelitiannya diketahui bahwa para pedagang yang berjualan di Pasar Kliwon Prambon sudah banyak yang memahami etika bisnis Islam secara tidak langsung dengan perilaku yang diterapkan, tetapi beberapa ditemukan juga pedagang yang tidak tahu sama sekali tentang etika bisnis Islam sehingga dalam prakteknya masih belum sesuai dengan prinsip-prinsip dalam etika bisnis Islam yang sesuai dengan Al Quran dan Hadis juga kesepakatan para ulama.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Pedagang Pasar Tradisional, Pasar Kliwon

ABSTRACT

The thesis entitled "ISLAMIC BUSINESS ETHICS OF TRADITIONAL MARKET TRADERS: A Case Study of Kliwon Market, Prambon Village, Tugu District, Trenggalek Regency" was written by Whika Ayu Khoirunni'mah, NIM. 12402173091, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Islamic Economics, Tulungagung State Islamic Institute. Guided by Dr. Ngainun Naim, M.H.I.

This thesis is motivated by the development of the times that affect people's behavior in carrying out economic activities, in this case trading. Meanwhile, more and more people are trading, creating a diversity of characteristics of existing traders. Moreover, supported by the development of the times and technology, the competition between traders is getting tighter, so it is feared that some of them trade in a bad way which will have the potential to harm the parties concerned.

The formulation of the problem in this thesis is (1) how do market traders of Kliwon Trenggalek understand Islamic business ethics? (2) how do market traders of Kliwon Trenggalek implement Islamic business ethics? (3) And what are the obstacles that the Kliwon Trenggalek Market Traders have in applying Islamic business ethics?

This study uses descriptive research with a qualitative research approach. In technical data collection is done by using the method of observation, interviews and documentation. After the data is collected, clarification, editing and presentation of the data is carried out according to the character and type of each data. Before the collected data is analyzed, the validity is checked through triangulation of data collection and triangulation of data sources.

As for the results of the research, it is known that there are many traders who sell at Kliwon Prambon Market who understand Islamic business ethics indirectly with the behavior applied, but also some traders are founded who do not know at all about Islamic business ethics so that in practice it is still not in accordance with the principles of Islamic business ethics. That are in accordance with the Qur'an and Hadist as well also the agreement of the scholars.

Keywords: Islamic Business Ethics, Traditional Market Traders, Kliwon Market