

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b></b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>D. Batasan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>E. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>F. Penegasan Istilah.....</b>	<b>9</b>
<b>G. Sistematika Penulisan.....</b>	<b>10</b>

<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>A. Etika Bisnis Islam .....</b>	<b>11</b>
<b>B. Pedagang Pasar Tradisional .....</b>	<b>23</b>
<b>C. Hasil Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>33</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>B. Lokasi Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>C. Kehadiran Peneliti .....</b>	<b>38</b>
<b>D. Data dan Sumber Data .....</b>	<b>41</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>42</b>
<b>F. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>44</b>
<b>G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....</b>	<b>46</b>
<b>H. Tahap-Tahap Penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>68</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
<b>A. Paparan Data.....</b>	<b>68</b>
<b>B. Temuan Penelitian .....</b>	<b>71</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>83</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>83</b>
<b>A. Pemahaman Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Kliwon Prambon Tugu     Trenggalek .....</b>	<b>83</b>

<b>B. Penerapan etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Kliwon Prambon Tugu Trenggalek .....</b>	<b>84</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>86</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>86</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>86</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>