

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Pendapatan Bagi Hasil, dan Jumlah Kantor dengan *Return On Asset* sebagai Variabel *Intervening* terhadap Pangsa Pasar Bank Syariah di Indonesia dan Malaysia” ditulis oleh Hawa Gazani, Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si dan Dr. Hj. Nurul Hidayah, M.Ag.

Kata Kunci: DPK, Pendapatan Bagi Hasil, Jumlah Kantor, ROA, Pangsa Pasar

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh negara Indonesia yang masyarakatnya mayoritas memeluk agama Islam, namun pangsa pasar bank syariah yang diperoleh tergolong rendah dan mengalami kelambatan kenaikan. Sedangkan pada negara Malaysia yang juga mayoritas beragama Islam, mereka mampu memperoleh pangsa pasar bank syariah yang cukup tinggi dan dianggap mampu bersaing dengan bank konvensional. Tujuan dalam penelitian ini adalah: (1) Untuk menganalisis dana pihak ketiga berpengaruh secara signifikan terhadap pangsa pasar. (2) Untuk menganalisis pendapatan bagi hasil berpengaruh secara signifikan terhadap pangsa pasar. (3) Untuk menganalisis jumlah kantor berpengaruh secara signifikan terhadap pangsa pasar. (4) Untuk menganalisis dana pihak ketiga berpengaruh secara signifikan terhadap pangsa pasar bank syariah melalui *return on asset*. (5) Untuk menganalisis pendapatan bagi hasil berpengaruh secara signifikan terhadap pangsa pasar bank syariah melalui *return on Asset*. Serta (6) Untuk menganalisis jumlah kantor berpengaruh secara signifikan terhadap pangsa pasar bank syariah melalui *return on Asset*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang berjenis asosiatif. Data pada penelitian ini bersumber pada data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dari Bank Mega Syariah, Bank KB Bukopin Syariah, BCA Syariah, Bank Al Rahji Malaysia, Bank Islam Malaysia Berhad, dan Bank Islam Hong Leong tahun 2016-2021. Teknik analisis data menggunakan EVIEWS 12 dengan uji regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Dana pihak ketiga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pangsa pasar. (2) Pendapatan bagi hasil berpengaruh secara signifikan terhadap pangsa pasar. (3) Jumlah kantor berpengaruh secara signifikan terhadap pangsa pasar. (4) Dana pihak ketiga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pangsa pasar bank syariah melalui *return on asset*. (5) Pendapatan bagi hasil berpengaruh secara signifikan terhadap pangsa pasar bank syariah melalui *return on asset*. (6) Jumlah kantor berpengaruh secara signifikan terhadap pangsa pasar bank syariah melalui *return on asset*. Untuk pihak perbankan syariah, hasil penelitian ini sebagai bahan pertimbangan dalam mengelola dana pihak ketiga dengan lebih efektif dan efisien agar memperoleh keuntungan secara maksimal sehingga dapat meningkatkan total aset dan pangsa pasar.

ABSTRACT

Thesis entitled "The Effect of Third Party Funds, Revenue Sharing, and Number of Offices with Return On Assets as an Intervening Variable on the Market Share of Islamic Banks in Indonesia and Malaysia" was written by Hawa Gazani, Master of Postgraduate Islamic Economics at Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University who mentored by Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si and Dr. Hj. Nurul Hidayah, M.Ag.

Keywords: DPK, Revenue Sharing, Number of Offices, ROA, Market Share

The background of this research is that Indonesia, where the majority of the population adheres to Islam, but the market share of Islamic banks obtained is relatively low and has experienced a slow increase. Whereas in Malaysia, which is also predominantly Muslim, they were able to obtain a fairly high market share for Islamic banks and were considered capable of competing with conventional banks. The objectives of this study are: (1) To analyze third party funds that have a significant effect on market share. (2) To analyze profit sharing significantly influence market share. (3) To analyze the number of offices significantly influence market share. (4) To analyze third party funds significantly influence the market share of Islamic banks through return on assets. (5) To analyze revenue sharing significantly influences the market share of Islamic banks through return on assets. And (6) To analyze the number of offices significantly influence the market share of Islamic banks through return on assets.

This study uses an associative quantitative approach. The data in this study are sourced from secondary data in the form of annual financial reports from Bank Mega Syariah, Bank KB Bukopin Syariah, BCA Syariah, Bank Al Rahji Malaysia, Bank Islam Malaysia Berhad, and Bank Islam Hong Leong in 2016-2021. Data analysis technique using EVIEWS 12 with panel data regression test.

The research results show that: (1) Third party funds have no significant effect on market share. (2) Revenue sharing has a significant effect on market share. (3) The number of offices has a significant effect on market share. (4) Third party funds do not significantly influence the market share of Islamic banks through return on assets. (5) Revenue sharing has a significant effect on the market share of Islamic banks through return on assets. (6) The number of offices has a significant effect on the market share of Islamic banks through return on assets. For Islamic banking, the results of this study serve as consideration in managing third party funds more effectively and efficiently in order to obtain maximum profits so as to increase total assets and market share.