

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi ke-8*, Erlangga, Jakarta.
- Anonim d. *RUU JPH Disahkan jadi UU*.<http://halalmui.org>.diakses pada 7 januari 2018 pukul 19.00
- Armstrong, Kotler. 2001, *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 Edisi Kedelapan*, Jakarta: Erlangga.
- Arsyadani, Atiq, 2015, *Pengaruh Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Kopma IAIN Walisongo Semarang*. SEMARANG.
- Assaur, Sofjan. 2004, *Manajemen pemasaran dasar konsep dan strategi*, Jakarta: Rajawali Press.
- B Susanto, Philip kotler, A. 2000, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba empat,
- Burhanuddin, 2011, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*, (Malang :UIN Maliki Press.
- Carthy, E. Jerome Mc, William D. Perreault, 1995 *Intisari Pemasaran sebuah ancangan manajerial global*, Jakarta: Binarupa Aksara,
- Disampaikan oleh Sugeng Dwi Hastono , Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika LPPOM 13 Agustus 2012. pada: **Error! Hyperlink reference not valid.** label-halal-bp-pom-dan-mui
- F Enggel, James dan Roger D Blacwel. 1995, *Prilaku Konsumen Edisi ke Enam*, Jakarta, Binar Rupa Aksara.
- Gunara Thorik, dan Utus Hardiono Sudibyoy, 2007, *Marketing Muhammad saw strategi andal dan jitu praktik bisnis nabi Muhammad saw*, Bandung: Madani prima.
- Hasil interview dengan ketua bagian pemasaran , sdr Adib, hari kamis, 21 Juni 2018, pukul .14.30 wib
- Herman. 2007, *et.al.*, “*The Social Influence Of Brand Community: Evidence From European Car Clubs*”, *Journal Of Marketing*, Vol. 69,
- <http://.Data Produk Berlabel Halal.LPPOM-MUI/>//Diunduh Tanggal 23 Desember 2017.
- <http://pew research center religion and public> 2010
- Imam Ghozali, *Statistik Nonparametrik*, (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2006)
- James F Enggel dan Roger D Blacwel, 1995, *Prilaku Konsumen Edisi ke Enam*, Jakarta, Binar Rupa Aksara.
- Jerome, E. 1996, *Dasar-dasar Pemasaran*, Erlangga, jakarta,

- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2013, *Manajemen pemasaran jilid 2*, (Jakarta: Erlangga,
- Kusnandar, Feri. 2010. *FAQ tentang Pangan Halal*. Bandung : Departemen Ilmu Teknologi Pangan- IPB., Diakses dari: <http://itp.fateta.ipb.ac.id>. Pada tanggal 18 April 2017
- LPPOM MUI. 2010. *Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia. Jurnal Halal MUI*. (Jakarta: LPPOM MUI,)
- Ma'ruf Hendri, 2006, *Pemasaran Ritel*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utam.
- Majelis Ulama Indonesia. 2011, "*Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Sejak 1975*". Jakarta: Erlangga.
- Mauludi, Ali. 2016, *Teknik Belajar Statistika 2*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Muanas, Ahmad. 2014, *Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di PT. Buana Indomobil Trada Surabaya*, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol. 3, No. 12, Surabaya: STIESIA Surabaya,
- Muthia Rahma Dianti 2015 *Pengaruh Faktor Psikologis Dan Subbudaya Agama Terhadap Keputusan pembelian Produk Halal Di Kota Padang (Studi Kasus Pada Kosmetik Wardah)* Universitas Negeri Padang
- Nashiroh, Desi Nafiatun. 2017, "*Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Bu Hj Khamid Kalimaling Kecamatan Bancak*" SALATIGA.
- NN, 2009 "Marketing Syariah", <http://www.shariaheconomics.org>. marketing-syariah
- Nugroho, Eriyanto Prastyo. 2011, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa UNNES Fakultas Ekonomi)*, Skripsi, Semarang: Perpustakaan UNNES.
- Nur'aidah, Anna. *Pengaruh Harga terhadap Volume Penjualan*" (Studi pada pengrajin mebel Banaran kecamatan Kalijambe kabupaten Sragen)
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terjemahan, Edisi Ke 12*, Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, 2008. *Marketing Management*, Terj. Benjamin Molan, Edisi Milenium Jilid 1, Jakarta: PT Indeks.
- Prof.DR.H.Rachmat Syafei, MA. 2000. *Fiqih Muamalah* (Bandung : Pustaka Setia,
- Suharsono, Pugh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, (Jakarta : PT. Indeks,)
- Purnamasari, Teti Indrawati. 2005, "*Sertifikasi dan Labelisasi Produk Pangan Halal dalam Rangka Perlindungan Konsumen Muslim di Indonesia*", (Jurnal—Istinbath.

- Qardhawi, Yusuf 2007. *Halal dan Haram dalam Islam*, (Surakarta: Era Intermedia,)
- Qardhawi. 1997, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam* (Jakarta : Gema Insani,
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV. Andi.
- Santoso, Singgih. 2010, *Statistik Multivariat*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi Ash. 2003, *Mutiara Hadits 5 nikah & huku keluarga, perbudakan, jual beli, nazar & sumpah, pidana & peradilan, jihad*, Semarang: Pustaka Rizki putra.
- Simamora, Bilson. 2008, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Siregar, Sofyan. 2014 *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara,
- Soesilowati, Endang S. 2010, *Perilaku Konsumsi Muslim Dalam Mengonsumsi Makanan Halal*. Banten: Graha LIPI, Vol.6
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, (Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, 2008, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sujianto. Agus Eko, 2009, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka
- Sumarwan, Ujang. 2011, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: PT Ghalia Indonesia,
- Tanzeh, Ahmad. 2011, *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta : Teras
- Tanzeh, Ahmad. 2011, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Teras.
- Taufiq, Ali Muhammad, 2004, *Praktik Manajemen Berbasis Al-qur'an*, Jakarta: Gema Insani,
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Pedoman Penyusunan Skripsi. 2016 (Tulungagung: IAIN Tulungagung,
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, 2002, *Kamus besar Bahasa Indonesia Edisi ke 3*, (Jakarta : Balai Pustaka.

- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers,
- Widodo, Tri. 2015,“*Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*”.
- William J. Stanton dialih bahasakan oleh Yohanes L, 2012, *Prinsip Pemasaran Edisi ke7 Jilid 1*, (Jakarta,airlangga,
- Yaqub AM. 2008. *Kriteria Halal-Haram untuk Pangan, Obat dan Kosmetika Menurut Al Quran dan Hadis*.(Jakarta (ID): Pustaka,)