

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii

## BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Skripsi.....	18

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Harga .....	20
1. Pengertian Harga .....	20
2. Tingkat Harga .....	23
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga .....	27
4. Indikator Harga .....	28
B. Keragaman Produk .....	32
1. Kelengkapan Produk .....	32
2. Atribut Produk .....	35
C. Labelisasi Halal .....	37
1. Pengertian Label .....	37
2. Halal .....	40
3. Labelisasi Halal .....	40
4. Pemahaman Label Halal .....	45
D. Keputusan Pembelian .....	46
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	46
2. Proses Keputusan Pembelian .....	49
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	54
E. Kajian Penelitian Terdahulu .....	61
F. Kerangka Konseptual .....	65
G. Hipotesis .....	66

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	67
B. Populasi Sampling Dan Sampel Penelitian .....	69
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran .....	71
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen penelitian .....	73
E. Teknik Analisis Data .....	77
1. Uji Validasi .....	77
2. Uji Asumsi Klasik .....	79
3. Analisis Linier Berganda .....	80

4. Uji Parsial.....	81
5. Uji Koefisiensi Determinasi.....	83

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	85
1. Nama Dan Alamat Minimarket Dh Mart Pondok Modern Darul Hikmah Tulungagung.....	85
2. Struktur Organisasi Minimarket Dh Mart Pondok Modern Darul Hikman Tulungagung .....	85
3. Sejarah Berdirinya Minimarket Dh Mart Pondok Modern Darul Hikmah Tulungagung.....	86
B. Gambaran Umum Responden .....	87
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	88
D. Analisis Data .....	97
1. Uji Keabsahan Data.....	97
2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	102
a. Hasil Uji Normalitas Data.....	102
b. Hasil Uji Multikolineritas .....	104
c. Hasil Uji Heteroskedatisitas .....	105
3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	106
4. Hasil Uji Hipotesis .....	109
a. Hasil Uji T.....	109
b. Hasil Uji F.....	112
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	114

#### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket DH Mart Pondok Modern Darul Hikmah Tulungagung .....	116
B. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket DH Mart Pondok Modern Darul Hikmah Tulungagung ...	118

C. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket DH Mart Pondok Modern Darul Hikmah Tulungagung .....	120
D. Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket DH Mart Pondok Modern Darul Hikmah Tulungagung.....	121

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	124
B. Saran.....	125

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Keputusan Pembelian.....	49
2.2 Kerangka Konseptial. ....	65
4.1 Grafik Normal Probabiliti Plot.....	103
4.2 Hasil Uji Heteroskedatisitas.....	106

## DAFTAR TABEL

3.1 Skala Likert .....	75
3.2 Instrumen Penelitian.....	76
4.1 Responden Menurut Usia.....	87
4.2 Responden Menurut Jenis Kelamin .....	87
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	89
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Keragaman Produk .....	91
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Labelisasi Halal.....	93
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	95
4.7 Hasil Uji Validasi Harga .....	97
4.8 Hasil Uji Validasi Keragaman Produk.....	98
4.9 Hasil Uji Validasi Labelisasi Halal .....	99
4.10 Hasil Uji Validasi Keputusan Pembelian.....	99
4.11 Hasil Uji Reabilitas Harga .....	100
4.12 Hasil Uji Reabilitas Keragaman Produk .....	101
4.13 Hasil Uji Reabilitas Labelisasi Halal .....	101
4.14 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian .....	102
4.15 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrof-Smirnof Test</i> .....	103

4.16 Hasil Uji Multikolinieritas .....	104
4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	107
4.18 Hasil Uji T.....	110
4.19 Hasil Uji F.....	113
4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	115