

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Anggariani .“Youtube: Sebuah Kajian Demokratisasi Informasi dan Hiburan”. *Jurnal Politik Profetik*. Vol. 9, No. 1, Tahun 2021
- Anis, Aswhar. “Komunikasi di Media Sosial”. *Jurnal El-Hamra (Kependidikan dan Kemasyarakatan)*. Vol. 3, No. 1, Februari 2018
- Aniyah, Nur. “Remaja Millennial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan bagi Remaja Millennial”. *JPII*. Vol. 2, No. 2, April 2018
- Anwar, Ali . 2009. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasiya dengan SPSS dan Excel*. Kediri: IAIT Press.
- Arikunto, Suharsimi . 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi . 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Deriyanto, Demmy dan Fathul Qorib. “ Presepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok ”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 7, No. 2, 2018
- Dewanta, AANBJ. “Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia”. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Vol. 9, No. 2, Oktober 2020
- Ezmir. 2015. *Teori dan Pengajaran Sastra*. Bandung: PT Raja Grafindo Persada.
- Fadhli, Rusyidi Ananda. 2018. *Statistik Pendidikan Teori dan Praktik dalam Pendidikan*. Medan: CV. WIDYA PUSPITA.
- Farhatunnisya, Aisyah .“Pemanfaatan Video Youtube dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Insan Litera”. *JURNAL COMM-EDU*. Vol. 3, No. 2, Mei 2021
- Febriana, Ajeng Iva Dwi. “Determinisme Teknologi Komunikasi dan Tutupnya Media Sosial Path”. *Jurnal Lontar*. Vol. 6, No 2, Juli-Desember 2018
- Ferniansyah, Amalia . “Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kreativitas Berpikir Generasi Z”. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol. 6, No. 9, September 2019

- Feroza, Cindie Sya'bania dan Desy Misnawati. "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPHII\_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan". *Jurnal Inovasi*. Vol. 14, No. 1, 2020
- Hanief, Yulingga Nanda dan Wasis Himawanto. 2017. *Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hepilita, Yohana dan Agripina Aprililian Gantas. "Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial dengan Gangguan Pola Tidur pada Anak Usia 12 Sampai 14 Tahun di SMP Negeri 1 Langke Rembong". *Jurnal Wawasan Kesehatan*. Vol. 3 No. 2, Desember 2018
- Herlina, Novi. "Evektifitas Komunikasi Akun Instgram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumtra Barat". *Jurnal Risalah*. Vol. 4 No. 2, Oktober 2017
- Hertanto, Eko . *Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala* dalam [https://www.academia.edu/34548201/PERBEDAAN\\_SKALA\\_LIKERT\\_LIMA\\_SKALA\\_DENGAN\\_MODIFIKASI\\_SKALA\\_LIKERT\\_EMPAT\\_SKALA](https://www.academia.edu/34548201/PERBEDAAN_SKALA_LIKERT_LIMA_SKALA_DENGAN_MODIFIKASI_SKALA_LIKERT_EMPAT_SKALA), di akses pada 18 September 2022 pukul 11.26.
- Herwibowo, Yudhi. 2008. *You Tube* . Yogyakarta: B-first.
- Hidayat, Rahmat . dkk. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak dan Prestasi Belajar Siswa Kelas VII SMP Amalia Jalan Raya Menteng Medan". *Jurnal Pendidikan Agama Islam dan Riset (J-PARIS)*. Vol. 1, No. 2, Desember 2020
- Hidayati , Tri. dkk. 2019. *Statistika Dasar*. Purwokerto: CV. PENA PERSADA.
- Hutamy, Ericha Tiara. dkk. "Efektifitas Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik". *Jurnal Pendidikan Dompot Dhufa*. Vol. 11, No. 1, Mei 2021

- Indonesia, Departemen Agama Republik . 1994. *Al-Qur'an Terjemahannya*. Semarang: PT Kumudasmoro Grafindo Semarang.
- Irvan, Muhammad. dkk. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Medsos) Secara Posistif Terhadap Motivasi Belajar Siswa SD Negeri Perumnas Kecamatan Rappocini Kota Makasar". *Jurnal Publikasi Pendidikan*. Vol. 9 No.3, Oktober 2019
- K., Agung Widhi dan Zarah Puspitaningsih. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: PANDIVA BUKU.
- Kariadinata, Rahayu dan Maman Abdurrahman. 2012. *Dasar-dasar Statistik Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Khoiri, Nur. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan Tagam, Model & Pendekatan*. Semarang: SEAP.
- Khoiriyyah, Faizatul. dkk. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Fiqih di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Kota Malang". *Vicratina: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 4, No. 3, 2019
- Kompas.com, *Sejarah YouTube, Berawal dari Situs Kencan Online hingga Dibeli Google*. (online) tersedia di (<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/15310057/sejarah-youtube-berawal-dari-situs-kencan-online-hingga-dibeli-google?page=all>) di akses pada 16 Mei 2022 pukul 21:30
- Kumala, Fitria Zana . "Pengaruh Penggunaan Youtube Terhadap Minat dan Motivasi Belajar Matematika". *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pengajaran Matematika*. Vol. 7, No. 2, September 2021
- Kusumawardhani, Elisa dan Deasy Silvy Sari. "Gelombang Pop Culture Tiktok: Studi Kasus Amerika Serikat, Jepang, India, dan Indonesia". *PADJIR*. Vol. 3, No. 1, Januari 2021.
- Liani, Dhea Nursyafitri dan Nofha Rina. "Motif Penggunaan Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Pengikut Akun Twitter @EXOind)". *Jurnal Humaniora*. Vol. 20, No. 1, Maret 2020

- Mabrur dan Andi Abd. Muis. "Penerapan Media Youtube Secara Daring Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Peserta didik Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam Kelas XI IPA 1 di MAN Pinrang". *Al-Athfal*. Vol. 3, No. 1, September 2020.
- Mabruroh, Anti dan Nining Wulandari. "Pengaruh Prestasi Belajar Akidah Akhlak Terhadap Karakter Siswa di MTs Muhammadiyah Tempurrejo Ngawi". *AL-LUBAB: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Keagamaan Islam*. Vol. 7, No. 1, 2021
- Mahdi, M Ivan. *Penggunaan Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. (online) tersedia di (<https://dataindonesia.id/digital/detail/penggunaan-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>) di akses pada 6 April 2022 pukul 09.42
- Marini, Riska . 2019. *Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMP 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*. Lampung Tengah: Skripsi tidak diterbitkan.
- Muhson, Ali . 2016. *Pedoman Praktikum Aalisis Statistik*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UN Yogyakarta.
- Musa, Marwan Bin. *Tafsir Al Qur'an Hidayatul Insan Jilid 4*. dikutip dari <https://ia600909.us.archive.org/24/items/HidayatulInsan4/Hidayatul%20Insan%204.pdf> pada 13 Agustus 2022 pukul 22.00
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial (Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Bandung: SimbiosisRekatama Media.
- Nuryadi, dkk. 2017. *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Gramasurya.
- Primartiwi, Anggita . 2019. *Pengaruh Intensitas Mengakses Media Sosial Youtube dan Komunikasi Peer Group Terhadap Prestasi Belajar Siswa*. Semarang: Skripsi tidak diterbitkan.
- Priyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: ZIFATMA PUBLISHING.
- Radiansyah, Dian. "Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Remaja Islam". *JAQFI: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*. Vol. 3, No. 2, 2018

- Rahardaya, Astrid Kusuma dan Irwansyah. “Studi Literatur Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Saerana Literasi Digital pada Masa Pandemi Covid-19”. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, Vol. 3, No. 2, Juli 2021
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasri Press.
- Ratna, Soraya . *Teori Media Baru (New Media Theory)*. (online) tersedia di (<https://www.slideshare.net/sorayaratna/soraya-ratna-pratiwi-teori-media-baru-new-media-theory>) di akses pada 8 Juni 2022 pukul 10.40
- Rinaldi, Achi. dkk. 2020. *Statistika Inferensial untuk Ilmu Sosial Dan Pendidikan*. Bogor: IPB Press.
- Riyanto, Andi Dwi . *Data Digital Indonesia Tahun 2022*. (online) tersedia di (<https://www.kompasiana.com/andidwiryanto/620fe14651d76471ad402f76/data-digital-indonesia-tahun-2022>) di akses pada 6 April 2022 pukul 10.08
- Rosyid, Moh. Zaiful. dkk. 2019. *Prestasi Belajar*. Batu: Literasi Nusantara.
- Salam, Oryza Devi. “Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram)”. *Jurnal Becoss*. Vol. 2, No. 1, Januari 2020.
- Santoso, Subhan Adi . “Korelasi Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas X Mata Pelajaran PAI Di SMKN 13 Malang”. *TAMADDUN: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Keagamaan*. Vol. 18, No. 1, November 2017
- Sappaile, Baso Intang. “Konsep Penelitian *EX-POST FACTO*”. *Jurnal Pendidikan Matematika*. Vol. 1, No. 2, Juli 2010
- Sari, Lurita . “Upaya Menaikkan Kualitas Pendidikan Dengan Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Pada Masa Pandemi Covid-19”. *Jurnal Tawadhu*. Vol. 4, No. 1, 2020
- Solehudin, Much dan Ratih. “Evektivitas

- Youtube Sebagai Media Belajar Masyarakat (Dusun Bendakulon RT 04/16 Padangjaya, Majenang)”. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*. Vol.2, No. 2, 2020
- Sidiq. Umar dan Moch. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati. “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding di Instragram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun @bowo\_allpennlibe)”. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 9, No. 2 September 2018
- Syahrum dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cita Pustaka Media.
- Syaibani, Izatul A’yun dan Husniyatus Salamah Zaniyati. “Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran SKI pada Masa Pandemi Covid-19 di MI Miftahussudur 01 Dagangan. *Jurnal LenteraKajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi*.
- Thoifah, I’anatut. 2015. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Madani.
- Yulingga, Nanda Hanief dan Wasis Himawanto. 2017. *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.