

DAFTAR PUSTAKA

- Dayat, M. "Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan", *Jurnal Mu'allim*. Vol. 1. No. 2.
- Fawzi, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Olson, J. Paul Peter dan Jerry C. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Rusdi, Moh. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya". *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 6, No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Panjaitan, Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sukarno Pressindo.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book Of Digital Marketing*. Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Periyadi, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin: Deepublish.
- Nugroho, dkk. 2021. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan". *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. Vol. 19. No. 1.
- Sunarti, dkk. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29. No. 1.
- Fauziah, Riani. 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Pada PT.Putri Doro Thea*. Cirebon: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

- Kumalasari, Nindi Retno. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk di Toko Ismart dan Indomaret Ponorogo*. Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Ayu, Widia Resti. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Hartono, Sunarsasi dan Nanang Rudi. 2020. "Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar". *Jurnal Translitera*, Vol. 9. No. 1.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta". *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. Vol. 1, No. 2.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Harahap, Nursapia. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Yusuf, A Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Said, H. Muhammad Yusuf Saleh dan Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Utami, Onny Fitriana Sitorus dan Novelia. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UMHAMKA.
- RI, Kementerian Agama. 2007. *Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.