

## DAFTAR ISI

Sampul Luar .....	i
Sampul Dalam .....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji .....	iv
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Bagan.....	xii
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Identifikasi Penelitian Dan Batasan Masalah .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	16

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Teoritis .....	18
1. Strategi .....	18
2. Pemasaran .....	20
3. Strategi Pemasaran .....	27
4. Konsep Strategi Pemasaran.....	29
5. Macam - Macam Strategi Pemasaran .....	31
6. Bauran Pemasaran .....	36
7. Nilai dan Kepuasan Pelanggan .....	41

B. Penelitian Terdahulu .....	46
C. Kerangka Berfikir .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Paradigma Penelitian .....	53
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	54
C. Lokasi Penelitian .....	55
D. Jenis Data dan Sumber Data .....	56
E. Teknik Pengumpulan Data .....	57
F. Teknik Analisis Data .....	58
G. Pengujian Keabsahan Data .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data .....	63
1. Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan pada Pabrik Gula Merah Desa Sambijajar Tulungagung .....	67
2. Bauran pemasaran pada Pabrik Gula Merah Desa Sambijajar Tulungagung .....	74
3. Perkembangan Pabrik Gula Merah Sambijajar Tulungagung Setelah Menerapkan Strategi Pemasaran .....	81
B. Temuan Penelitian .....	85
1. Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan pada Pabrik Gula Merah Desa Sambijajar Tulungagung .....	85
2. Bauran pemasaran pada Pabrik Gula Merah Desa Sambijajar Tulungagung .....	85
3. Perkembangan Pabrik Gula Merah Sambijajar Tulungagung Setelah Menerapkan Strategi Pemasaran .....	86
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan pada Pabrik Gula Merah Desa Sambijajar Tulungagung .....	88
B. Bauran pemasaran pada Pabrik Gula Merah Desa Sambijajar Tulungagung .....	94

C. Perkembangan Pabrik Gula Merah Sambijajar Tulungagung Setelah Menerapkan Strategi Pemasaran .....	102
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	105
B. Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan	
2.1 Kerangka Berfikir .....	52
4.1 Struktur Organisasi Industri Pabrik Gula Merah .....	66

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

4.1 Proses Penggilingan Tebu .....	70
4.2 Proses Pencetakan Gula Merah.....	71
4.3 Sepah Tebu yang Di timbun sebagai Bahan Bakar.....	73
4.4 Proses Pengolahan Gula Merah .....	77
4.5 Pengemasan Gula Merah.....	78
4.6 Gula Merah yang Baru Selesai Pencetakan.....	83

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Gambar Dokumentasi
- Lampiran 3 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Bukti Konsultasi Bimbingan
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup