

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
ABSTRAK.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Etika Bisnis Islam	13
1. Pengertian Etika.....	13
2. Pengertian Bisnis Islam	14
3. Pengertian Etika Bisnis Islam	19
4. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	20
5. Fungsi Etika Bisnis Islam	26
B. Keuntungan atau Laba	27
1. Pengertian Laba (keuntungan)	27
2. Macam-Macam Laba	29
3. Unsur-Unsur Laba	29
4. Pengertian Laba Secara Islam	31
5. Batasan Penentuan Laba dalam Islam.....	34
6. Jenis-Jenis Laba dalam Islam.....	36
7. Maksimalisasi Laba dalam Islam.....	37
C. Akad Ijarah.....	38
1. Pengertian Ijarah.....	38
2. Rukun dan Syarat Ijarah	39
D. Akad Musyarakah	40
1. Pengertian Musyarakah.....	40
2. Rukun dan Syarat Musyarakah	40
E. Grab.....	41

1.	Profil Perusahaan Grab	41
2.	Layanan Grab.....	42
3.	Visi dan Misi Usaha	43
4.	<u>Keentuan-ketentuan yang Mengikat Kedua Belah Pihak</u> <u>(Pihak Perusahaan dan Pihak Driver Grab)</u>	44
F.	Penelitian Terdahulu	45
BAB III METODE PENELITIAN		49
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B.	Kehadiran Peneliti.....	50
C.	Lokasi Penelitian.....	51
D.	Sumber Data.....	52
E.	Tekhnik Pengumpulan Data.....	53
F.	Teknik Analisis Data.....	55
G.	Teknik Pengecekan Keabsahan Data	57
H.	Tahap-Tahap Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN		60
A.	Paparan Data	60
1.	Gambaran Umum Tentang Grab di Tulungagung	60
2.	Tindakan yang Dilakukan Driver Grab Bike di Tulungagung untuk Memperoleh Laba	61
B.	Temuan Penelitian	71

1. Manipulasi Orderan Oleh Driver Grab Bike di Tulungagung untuk Memperoleh Laba.....	71
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Manipulasi Orderan Oleh Driver Grab Bike di Tulungagung untuk Memperoleh Laba.....	73
B. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Manipulasi Orderan Oleh Driver Grab Bike di Tulungagung untuk Memperoleh Laba	80
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan	93
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94