

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terkait dengan analisis SWOT untuk meningkatkan Strategi Bersaing pada BMT Berkah Trenggalek. Peneliti menemukan strategi yang harus diterapkan Oleh BMT Berkah Trenggalek adalah:

1. BMT Berkah Trenggalek pada penilaian peneliti berada pada posisi kuadran I yaitu dengan menerapkan strategi agresif. Hal ini menunjukkan bahwa BMT Berkah Trenggalek memiliki kekuatan internal yang dapat dimanfaatkan untuk merebut peluang yang ada sehingga hal itu dapat meningkatkan kinerja BMT Berkah dan mampu bersaing dalam dunia bisnis. Dimana *growth strategi* adalah desain untuk mencapai pertumbuhan, baik dalam penjualan, asset, profit, atau kombinasi dari ketiganya. Hal ini dapat dicapai dengan cara menurunkan harga, mengembangkan produk baru, menambah kualitas produk atau jasa, atau meningkatkan akses ke pasar yang lebih luas. Usaha yang dapat dilakukan adalah dengan cara meminimalkan biaya (*minimize cost*) sehingga dapat meningkatkan profit. Cara ini merupakan strategi terpenting apabila kondisi perusahaan tersebut berada dalam pertumbuhan yang cepat dan terdapat kecenderungan pesaing untuk

melakukan perang harga dalam usaha untuk meningkatkan pangsa harga. Dengan demikian, perusahaan yang belum mencapai *critical mass* (mendapat profit dari *large scale production*) akan mengalami kekalahan, kecuali jika perusahaan ini dapat memfokuskan diri pada pasar tertentu yang menguntungkan

2. Kendala yang dihadapi oleh BMT Berkah Trenggalek merupakan kelemahan yang dimiliki dalam BMT tersebut. Kelemahan (*weakness*) BMT Berkah Trenggalek adalah keterbatasan atau kekurangan dalam sumberdaya, keterampilan, dan kapabilitas yang secara serius menghambat kinerja efektif perusahaan atau organisasi. Fasilitas, sumber daya keuangan, kapabilitas manajemen, keterampilan pemasaran, citra merek dapat merupakan sumber kelemahan.

B. Saran

Demi kemajuan dan keberhasilan untuk meningkatkan kualitasnya, dan untuk peneliti-peneliti selanjutnya, maka penulis menyampaikan saran-saran:

1. Bagi Pihak Akademik

Hendaknya temuan ini menjadikan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik. Karena dalam dunia perbankan semua variabel yang di angkat dalam penelitian ini menjadi penting untuk di praktikkan terkhusus untuk pengembangan dunia perbankan syariah dan koperasi syariah. Sehingga untuk mencetak sumber daya insan yang berkualitas di era globalisasi.

2. Bagi Pihak Lembaga (BTM Berkah Trenggalek)

- a. Untuk lebih meningkatkan kinerjanya terutama terkait dengan perbaikan lembaga.
- b. Tetap konsisten dalam menerapkan strategi agresif seperti penetrasi pasar, promosi, memperkuat asset, meningkatkan kekuatan yang ada dalam lembaga, dll.
- c. Menerapkan strategi-strategi seperti SO, WO, ST, WT.
- d. Lebih mengutamakan manajemen lembaga dan memperbaiki internal lembaga

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hendaknya peneliti selanjutnya lebih melakukan penelitian tidak hanya pada analisis SWOT saja. Akan tetapi konteks dari kajian Strategi Bisnis lebih luas. Seperti analisis dengan matriks IE, EF, BCG dan masih banyak yang lainnya yang belum diteliti pada Keuangan Syariah yang lainnya. Khusus untuk peneliti selanjutnya Analisis SWOT ini bisa digunakan untuk meneliti obyek bisnis yang dijadikan penelitian. Semoga peneliti selanjutnya lebih terbuka wawasan keilmuan untuk meneliti terkait dengan analisis matriks ini.