

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh personal selling, direct selling dan hubungan masyarakat terhadap kepuasan nasabah di BMT UGT Sidogiri, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh personal selling terhadap kepuasan nasabah di BMT UGT Sidogiri menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan secara statistik.
2. Pengaruh direct selling terhadap kepuasan nasabah di BMT UGT Sidogiri menunjukkan adanya pengaruh negatif dan tidak signifikan secara statistik.
3. Pengaruh hubungan masyarakat terhadap kepuasan nasabah di BMT UGT Sidogiri menunjukkan adanya pengaruh negatif dan yang tidak signifikan secara statistik.
4. Pengaruh personal selling, direct selling dan hubungan masyarakat secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan secara statistic terhadap kepuasan nasabah di BMT UGT Sidogiri.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

BMT UGT Sidogiri untuk lebih memperhatikan lagi dalam melakukan penjualan seperti, memasarkan suatu produk dan berhubungan dengan masyarakat sekitarnya. Khususnya pada penjualan perseorangan karena lebih dominan signifikan dan perlu dipertahankan, selain itu BMT juga harus memperbaiki variabel-variabel yang belum signifikan yaitu pemasaran secara langsung dan hubungan dengan nasabah maupun calon nasabah. Sehingga informasi yang disampaikan tentang produk lebih tepat dan dapat memberikan kepuasan bagi nasabah untuk menggunakan produk yang akhirnya dapat meningkatkan penjualannya.

2. Bagi Akademisi

Sebagai tambahan informasi bagi para akademisi, bahwa tidak hanya variabel personal selling, direct selling dan hubungan masyarakat yang mempengaruhi kepuasan nasabah. Dengan demikian hal tersebut dapat dijadikan bahan informasi tambahan untuk dikaji lebih lanjut, apakah juga berlaku untuk lembaga keuangan syariah lainnya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya dapat diperluas lagi variabel-variabel yang mempengaruhi kepuasan nasabah. Selain itu juga dapat menggunakan variabel-variabel yang lebih banyak dan variatif dari penelitian ini.