

DAFTAR RUJUKAN

- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan*. Jakarta: Grafindo Persada. 2005.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grassindo. 2007.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2004.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Chistian, Fuad. Nurlela Sugiarto Paulus. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2000.
- Esdekar. 2006. ASTM Standard Practise for Use of Scrap Tires in Civil Engineering Applications. *ASTM Standard D 6270-98. American Society for Testing and Materials*. Washington D.c.
- Evan, Hendy. and Sonata Christian. "Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian di Buono Pulp di Surabaya." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 4.3 2019:
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Qiara Media. 2019.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Depublish Publisher. 2019.
- Hardianti, Diana. Tati Abas. and Mirna Purnama Ningsih. "Persepsi kader PKK tentang daur ulang limbah plastik berbasis home industry di Desa Cilame Kabupaten Bandung Barat." *FamilyEdu: Jurnal Pendidikan Kesejahteraan Keluarga* 3.2 2017:
- Kamarudin. *Strategi Pemasaran Dalam meningkatkan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*. Vol 4 No 1. 2017
- Kasali, Renald. dkk. *Modal Kewirausahaan Untuk Strata I*. Jakarta: PT Mizan Publika. 2010.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT: Indeks. 2004.
- Kotler, Philip dan Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.2009.
- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip. Kevin L.K. *Manajemen Pemasaran*. trej. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks. 2008.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta:Erlangga. 2005.
- Laksana, F.. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Moeleong, J. Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2014.
- Mursid, M.. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.
- Nofiar.” *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada PT. Global Haditech*”. Jurnal Pendidikan. Ekonomi dan Bisnis Vol 1 No iv Pamulang: Universitas Pamulang. 2017.
- Pardede, Bonardo. Matthew. and Renny Risqiani. "GREEN MARKETING MIX BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PLASTIK BERBAHAN SINGKONG." Jurnal Ekonomi Trisakti 2.2 2022: 2031-2038.
- Pearce, John A. II. Ricard B. Robinson. Jr.*Manajemen strategi*.Jakarta:Salemba Empat. 2014.
- Putra, Yongki Perdana. Zainul Arifin dkk. “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor Studi Pada Bali Pasadena Rattan*”. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 39 No 1Malang:Universitas Brawijaya. 2016.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*.Jakarta: Gramedia Pustaka. 1997.
- Reddy, K.R. dan R.E. Saichenk. 1998. “*Assesment of Damege to Geomembrane Liners by Shredded Scrap*

- Saladin, Djaslim. *Instansi Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya. 2002.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasara*. Malang: Universitas Brawijaya Press UB Press. 2011.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing. 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung:Alfabeta.2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D*. Bandung:Alfabeta. 2017.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS. 2012.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Aizizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher. 2020.
- Supratikno, Hendrawan. *Advanced Strategic Management : Back to basic Approach*. Jakarta: PT. Grafindo Utama. 2003.
- Swasta, Basu dan Irawan.2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu Dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. 2005.
- Syaifudin, Muhammad. "*Analisis Pengaruh Privasi, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Secara Online*". Jurnal Manajemen Pemasaran.Malang: Universitas Brawijaya.2017.
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andy.
- Wibowo, Dimas Hedika. Zainul Arifin dkk."Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Studi pada Batik DiJeng Solo". Jurnal Administrasi Bisnis JAB Vol 29 No 1 Malang: Universitas Brawijaya. 2015.
- Wisudawati, Tri. and Sigit Rahmat Rizalmi. "Analisis Metode Marketing Mix 7P Sebagai Strategi Pemasaran Produk Daur Ulang." Journal Science Innovation and Technology SINTECH 1.01 2020: